

■ ■ ■ Медийное освещение медицинского туризма в России (по состоянию на 2022 год)

Шаркова И.В.

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Российская Федерация.

Аннотация. В рукописи представлены результаты анализа публикаций, посвященных освещению медицинского туризма в России. Период исследования ограничен от начала специальной военной операции до конца календарного 2022 года. Отбор публикаций произведен в новостном агрегаторе «Яндекс» и базе данных «Медиалогия». В статье сопоставлены замеры начала периода и его конца (февраль – декабрь 2022 года). Полученные результаты являются частью панельного исследования, посвященного медиа- освещению сферы здравоохранения в России, и могут быть использованы для корректировки информационного поля заинтересованными структурами¹.

Ключевые слова: медицинский туризм, медийное поле, российское здравоохранение, репутация

Для цитирования: Шаркова И.В. Медийное освещение медицинского туризма в России (2022) // Коммуникология. 2023. Том 11. № 3. С. 29-40. DOI 10.21453/2311-3065-2023-11-3-29-40.

Сведения об авторе: Шаркова Ирина Викторовна – кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры коммуникационных технологий Московского государственного лингвистического университета. Адрес: 119034, Россия, г. Москва, ул. Остоженка, 38. E-mail: irina_sharkova@rambler.ru. ORCID: 0000-0002-7196-3782.

Статья поступила в редакцию: 10.07.2023. Принята к печати: 29.08.2023.

Введение. Общемировой тренд на поддержание здоровья определил актуальность темы развития медицинского туризма, в том числе и в России. Внимание к проблематике медицинского туризма было продемонстрировано на самом высоком уровне: в начале 2019 года в России была начата работа по развитию медицинского туризма в рамках национального проекта «Здравоохранение». Министерство здравоохранения поставило цель развивать медицинскую инфраструктуру в комплексе, а также снизить смертность среди трудоспособного населения на 25%. Также в рамках указанного проекта предполагается снизить уровень смертности от сердечно-сосудистых заболеваний, онкологии, а также развивать сеть медицинских центров и экспортировать медицинские услуги.

¹ Материалы исследования впервые опубликованы в рамках научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений «Стратегические коммуникации: теория и практика» 27–29 апреля 2023 года.

Таким образом, в СМИ все чаще стали появляться упоминания «медицинского туризма», предполагающего обращение за медицинской помощью за пределы региона проживания. Уровень развития медицинского туризма измеряется индексом медицинского туризма. Расчет указанного индекса производится по 41 параметру и проводится на территории США на базе опроса простых американцев. Респондентам предлагается оценить привлекательность туристических направлений.

По итогам 2021 года Россия заняла 41-е место. В то время как Колумбия заняла 25-е, Ямайка – 40-е, а Бахрейн – 32-е¹. Другие индексы, дающие возможность оценить положение медицинского туризма в России в других странах, найти не удалось. В силу указанной причины, мы отталкивались от указанного индекса. Однако, в силу тренда на русофобскую риторику, данный ресурс мы не можем отнести к объективным показателям. Таким образом, не представляется возможным сравнить текущее положение дел по каким-то цифровым показателям, однако, существует возможность исследовать информационное поле и выяснить, каким образом медицинский туризм освещается в русскоязычных СМИ.

Феномен медицинского туризма представляет собой неоднозначное понятие. Так, термин имеет множество синонимов и может употребляться в качестве лечебного туризма, лечебно-рекреационного или в качестве велнес-туризма. Общим среди указанного ряда синонимов остается лишь то, что пациент покидает пределы своего региона для оздоровления [Савельева]. Следует также отметить похожее мнение Р.М. Наводниченко [Наводничий], и О.С. Васильевой в соавторстве с Е.Ф. Селескеровой [Васильева, Селескерова], которые придерживаются именно такого уточнения: «медицинский туризм представляет собой отъезд из региона с целью улучшения здоровья».

Иногда встречается точка зрения, которая понимает под медицинским туризмом транспортировку медицинского оборудования и врачей для оказания медицинской помощи [см., например: Герасимов]. Поскольку еще в советский период были известны случаи выезда российских врачей в страны Африки для борьбы с эпидемиями, а также в период пандемии COVID-19 в Италию выезжали российские медики на военных самолетах, то такой подход, на наш взгляд, вполне обоснован.

Третий подход в понимании медицинского туризма, представителями которого являются А.А. Федякина [Федякин], А.М. Ветитнева в соавторстве с А.В. Дзюбиной и А.А. Торгашевой [Ветитнев и др.], трактует медицинский туризм исключительно как «лечебно-оздоровительный». Таким образом, позволим заключить,

¹ The Medical Tourism Index 2020-21 // MTI Tools Access [эл. ресурс]: https://assets.website-files.com/5d8aac42c851d2d6528d50d4/5f0df13e57906e9f895e3767_2020-2021%20Medical%20Tourism%20Index%20Overall%20Ranking (дата обращения: 31.06.2022).

что в рамках трех подходов термин «медицинский туризм» имеет схожие черты: получение медицинской помощи у медиков из другого региона. Исходя из этого мы будем отталкиваться в нашем дальнейшем исследовании.

Материалы и методы. Сбор эмпирического материала проводился комплексно на основе мониторинга СМИ в базе данных «Медиалогия», одновременно с поиском в новостном агрегаторе «Яндекс». Причина выбора «Яндекс» обусловлена популярностью этого ресурса в России. База данных СМИ «Медиалогия» была выбрана из-за широкого охвата и глубины архива (более 25 лет). Также вручную проводился ежедневный мониторинг СМИ с целью фиксации аспектов, не вошедших в базы данных.

Исследование проводилось путем ввода словосочетаний, составляющих синонимический ряд с феноменом «медицинский туризм», после чего проводился контент-анализ с последующим ранжированием тематик и фиксацией статистических данных.

Период исследования: 24 февраля 2022 года – 31 декабря 2022 года.

Результаты. Первым поисковым запросом в исследовании было словосочетание «медицинский туризм». До февраля 2022 года (начало специальной военной операции) вопросы медицинского туризма освещались в медиа достаточно активно. Однако, с началом СВО тематика медицинского туризма показала нулевую активность.

Основная активность СМИ была сосредоточена на уходе зарубежных брендов с российского рынка, а также на закрытии границ и отмене авиамаршрутов между Россией и странами запада. Этим и обуславливается неактуальность и неуместность вопросов медицинского туризма на тот момент. Первая публикация, связанная с медийным освещением медицинского туризма, появилась лишь 04.03.2022 года на ресурсе «Таймырский телеграф», в ней освещалось обучение детей первой медицинской помощи в военно-патриотическом лагере: «В этом году в военно-патриотическом лагере «Мальчишки Севера» будут и девочки»¹.

Далее до 13.06.2022 года публикации по тематике медицинского туризма также отсутствовали. В указанную дату, сразу после Дня России, появились первые публикации в количестве 21, в которых вновь стала подниматься тематика медицинского туризма. Однако, посвящены они были в основном другим странам: «Армения и Катар подписал соглашение о сотрудничестве

¹ Максимова Е. В этом году в военно-патриотическом лагере будут и девочки // Таймырский телеграф, 04.03.2022 [эл. ресурс]: <https://www.ttelegraf.ru/news/v-etom-godu-v-voenno-patrioticheskom-lagere-malchishki-severa-budut-i-devochki/?ysclid=lmnodz9lnq781156696> (дата обращения: 10.06.2023).

в сфере здравоохранения»¹. Такое оживление, на наш взгляд, связано с предстоящим международным экономическим форумом, в связи с чем вновь стали затрагиваться вопросы медицинского туризма. В частности, применительно к России, преобладали публикации о развитии медицинского туризма в Краснодарском крае, но в численном выражении их количество было невелико: «Отдых с пользой для здоровья»². Примечательно, что другие публикации, которые наблюдались в это время, затрагивали лишь вопросы развития медицинской отрасли и отдельно вопросы развития сферы туризма. Мы объясняем данный факт началом периода отпусков, что обуславливает актуальность вопросов туризма.

Отправной точкой оживления тематики медицинского туризма стала предстоящая конференция в Санкт-Петербурге 22.06.2022 года, которая активно освещалась в СМИ: «В Петербурге пройдет конференция по медицинскому туризму»³. Именно в связи с предстоящей конференцией тематика медицинского туризма вновь стала актуальной в медийном пространстве.

Период конца июня – начала июля ознаменовался освещением медицинского туризма за рубежом: «В Азербайджане есть большой потенциал для развития медицинского туризма – профильное ведомство Малайзии»⁴, «Медицинский кластер на Хайнана внедрил 228 импортных препаратов по специальным лицензиям»⁵, «Над медицинским туризмом Испании нависла угроза: накопилось много неоплаченных счетов»⁶. Одновременно с данной тематикой появилась и тематика «права на тело»: так, 06.07.2022 года в «Московском комсомольце» по-

¹ Армения и Катар подписали соглашение о сотрудничестве в сфере здравоохранения // Республика Армения, 13.06.2022 [эл. ресурс]: <https://armenpress.am/rus/news/1085858.html> (дата обращения: 10.06.2023). Отдых с пользой для здоровья // Коммерсантъ, 15.06.2022 [эл. ресурс]: <https://www.kommersant.ru/doc/5393181?ysclid=lmnr8nl6fb65156532> (дата обращения: 10.06.2023).

² Отдых с пользой для здоровья // Коммерсантъ, 15.06.2022 [эл. ресурс]: <https://www.kommersant.ru/doc/5393181?ysclid=lmnr8nl6fb65156532> (дата обращения: 10.06.2023).

³ В Петербурге пройдет конференция по медицинскому туризму // Сайт туристического информационного агентства Ратаньюс, 21.06.2022 [эл. ресурс]: https://ratanews.ru/news/news_21062022_7.stm?ysclid=lmnm17jyy2470136032 (дата обращения: 10.06.2023).

⁴ В Азербайджане есть большой потенциал для развития медицинского туризма – профильное ведомство Малайзии // Новостное агентство Trend, 27.06.2022 [эл. ресурс]: <https://www.trend.az/business/tourism/3614528.html> (дата обращения: 10.06.2023).

⁵ Медицинский кластер на Хайнана внедрил 228 импортных препаратов по специальным лицензиям // Информационное агентство ТАСС, 29.06.2022 [эл. ресурс]: <https://tass.ru/ekonomika/15076133?ysclid=lmnohp135294191669> (дата обращения: 10.06.2023).

⁶ Над медицинским туризмом Испании нависла угроза: накопилось много неоплаченных счетов // Турпром, 02.07.2022 [эл. ресурс]: <https://www.tourprom.ru/news/56004/?ysclid=lmnn9yk8n8892999696> (дата обращения: 10.06.2023).

явилась публикация: «Как за рубежом развивается «абортный туризм»¹, которая была подхвачена «Аргументами и фактами» буквально через неделю: «Право на тело. В Европе и США вынужденно развивается «абортный туризм»².

К середине июля 2022 года вопросы развития медицинского туризма в зарубежных странах освещались в следующих публикациях: «В Индии восстанавливается медицинский туризм после ограничений пандемии»³, «Корейские бизнесмены намерены развивать в Кыргызстане медицину и спорт»⁴. Следует отметить, тем не менее, что подобные публикации были представлены единично.

Ближе к концу июля медицинский туризм освещалось с позиций развития этого направления туризма в регионах России совместно с зарубежными партнерами: «Петербург и Таджикистан развивают сотрудничество в сфере туризма»⁵. Ближе к концу лета на первый план вышли вопросы заработка регионов России в сфере медицинского туризма, где преобладающим регионом был отмечен Санкт-Петербург: «В Петербурге разработали новые продукты в сфере медицинского туризма»⁶, «Более 50 тыс. туристов за полгода посетили Петербург в медицинских целях»⁷, «За год в Петербурге на 20% вырос поток медицинских

¹ Как за рубежом развивается «абортный туризм» // Московский комсомолец. Казахстан, 18.11.2022 [эл. ресурс]: https://mk-kz.kz/social/2022/07/06/kak-za-rubezhom-razvivaetsya-abortnyi-turizm.html?ysclid=lmnnndai_lhb8_41908342 (дата обращения: 10.06.2023).

² Право на тело. В Европе и США вынужденно развивается «абортный туризм» // Аргументы и факты, 12.07.2022 [эл. ресурс]: https://aif.ru/society/people/pravo_na_telo_v_evrope_i_ssha_vynuzhdenno_razvivaetsya_abortnyy_turizm?ysclid=lmnnj8cxa132113794 (дата обращения: 10.06.2023).

³ Информационное агентство «Красная Весна» (2022). «В Индии восстанавливается медицинский туризм после ограничений пандемии» // Информационное агентство «Красная Весна», 24.07.2022 [эл. ресурс]: <https://rossaprimavera.ru/news/1ea13bb3?ysclid=lmnnnoacza79252378> (дата обращения: 10.06.2023).

⁴ Кыргызское телеграфное агентство (2022). Корейские бизнесмены намерены развивать в Кыргызстане медицину и спорт» // Кыргызское телеграфное агентство, 21.07.2022 [эл. ресурс]: <https://kyrtag.kg/ru/interview/koreyskie-biznesmeny-namereny-razvivat-v-kyrgyzstane-meditsinu-i-sport-> (дата обращения: 10.06.2023).

⁵ Петербург и Таджикистан развивают сотрудничество в сфере туризма // Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга [эл. ресурс]: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/242048/ (дата обращения: 10.06.2023).

⁶ Администрация Ленинградской области. В Петербурге разработали новые продукты в сфере медицинского туризма // Аргументы и факты, 16.08.2022 [эл. ресурс]: https://spb.aif.ru/health/situation/v_peterburge_razrabotali_novye_produkty_v_sfere_medicinskogo_turizma?ysclid=lmnrlvru9v348840129 (дата обращения: 10.06.2023).

⁷ Более 50 тыс. туристов за полгода посетили Петербург в медицинских целях // 78.ru [эл. ресурс]: <https://78.ru/news/2022-08-16/bolee-50-tis-medicinskih-turistov-posetili-peterburg-za-polgoda?ysclid=lmnrgp78wqy287567119> (дата обращения: 10.06.2023).

туристов»¹, «“Новости малого бизнеса”: В прошлом году Петербург получил 600 млн рублей от медицинского туризма»².

При исследовании контента указанных публикаций было выявлено, что статистические данные по Санкт-Петербургу использовались за предыдущий 2021 год, то есть еще до начала специальной военной операции. Вместе с тем, уже к началу осени 2022 года появились отчеты о развитии медицинского туризма в регионах.

В конце сентября внимание к теме медицинского туризма вновь снизилось, что объясняется объявлением частичной мобилизацией. Акценты сместились в сторону «обсуждения развития медицинского туризма»: «Перспективы медицинского туризма обсудят в рамках форума «Открой Дальний Восток» в Хабаровске»³, «Депутат Тарбаев заявил о необходимости развивать в России религиозный и медицинский туризм»⁴, «Депутат Тарбаев предложил использовать наследие Советского Союза для развития туризма в России»⁵.

Активность в отношении медицинского туризма усилилась в первой половине октября, до этого момента поисковая выдача была наполнена лишь сообщениями с упоминанием развития туризма в России как такового. Публикационная активность октября сопоставима с июньской тематикой, когда наблюдалось легкое оживление после шока начала СВО: «Президент Немецкой медицинской оздоровительной ассоциации: все больше людей заинтересованы в посещении АР»⁶,

¹ За год в Петербурге на 20% вырос поток медицинских туристов // ЗАКС.РУ [эл. ресурс]: <https://www.zaks.ru/new/archive/view/229576?ysclid=lmnrnsn89se13878997> (дата обращения: 10.06.2023).

² В прошлом году Петербург получил 600 млн рублей от медицинского туризма // Безформата.ру [эл. ресурс]: <https://sanktpeterburg.bezformata.com/listnews/mln-rublej-ot-meditsinskogo-turizma/108489288/?ysclid=lmnrxf290939420545> (дата обращения: 10.06.2023).

³ Перспективы медицинского туризма обсудят в рамках форума «Открой Дальний Восток» в Хабаровске // Комсомольская правда, 19.09.2022 [эл. ресурс]: <https://www.hab.kp.ru/online/news/4926587?ysclid=lmnrzq6yq6497936378> (дата обращения: 10.06.2023).

⁴ Депутат Тарбаев заявил о необходимости развивать в России религиозный и медицинский туризм // Говорит Москва, 24.09.2022 [эл. ресурс]: <https://govoritmoskva.ru/news/333794/?ysclid=lmns3x9fy110867645> (дата обращения: 10.06.2023).

⁵ Депутат Тарбаев предложил использовать наследие Советского Союза для развития туризма в России // Кик-лига, 24.09.2022 [эл. ресурс]: https://kick-league.ru/62509/Deputat-Tarbaev-predlozil-ispol-zovat-nasledie-Sovetskogo-Soyuza-dlya-razvitiya-turizma-v-Rossii/?utm_source=smi2 (дата обращения: 10.06.2023).

⁶ Президент Немецкой медицинской оздоровительной ассоциации: все больше людей заинтересованы в посещении АР // Медиа.аз, 08.10.2022 [эл. ресурс]: <https://media.az/politics/1067879548/prezident-nemeckoy-medicinskoy-ozdorovitelnoy-associacii-vse-bolshe-lyudey-zainteresovany-v-poseshchenii-ar/?ysclid=lmnszcz9sot825194991> (дата обращения: 10.06.2023).

«У Азербайджана и Германии есть потенциал для сотрудничества в оздоровительном туризме – глава ассоциации»¹, «Иностранные туристы все чаще приезжают в Армению за стоматологическими услугами»². Исключением стали лишь публикации в отношении Санкт-Петербурга: «Петербург готов сделать ставку на медицинский туризм»³.

Только ближе к началу ноября вновь стали обсуждаться перспективы развития медицинского туризма в России: «Медицинский туризм в Дагестане имеет все шансы на успех»⁴, «Что мешает туроператорам заниматься медицинским туризмом»⁵. Однако, количество публикаций было ограничено двумя, все остальные материалы касались вопросов туризма как такового, но не медицинского.

В конце ноября медийная повестка по вопросам медицинского туризма сместилась в сторону подведения итогов 2022 года: «В 2022 году в России вырос спрос на медицинский туризм»⁶, «В 2022 году среди россиян вырос спрос на медицинский туризм»⁷.

В декабре стали появляться публикации, представляющие тематику развития медицинского туризма в России и связанные с подведением итогов за прошедший год: «Бум медицинского туризма замечен в Новосибирской области – сек-

¹ У Азербайджана и Германии есть потенциал для сотрудничества в оздоровительном туризме – глава ассоциации // Новостное агентство Trend, 08.10.2022 [эл. ресурс]: <https://www.trend.az/azerbaijan/business/3654527.html> (дата обращения: 10.06.2023).

² Иностранные туристы все чаще приезжают в Армению за стоматологическими услугами // Мир 24, 07.10.2022 [эл. ресурс]: [https://mir24.tv/news/16526418/inostrannye-turisty-vse-chashche-priezzhayut-v-armeniyu-za-stom atologicheskimi-uslugami](https://mir24.tv/news/16526418/inostrannye-turisty-vse-chashche-priezzhayut-v-armeniyu-za-stom-atologicheskimi-uslugami) (дата обращения: 10.06.2023).

³ Петербург готов сделать ставку на медицинский туризм // Сэлви тур, 7.10.2022 [эл. ресурс]: <https://selvy.ru/peterbyrg-gotov-sdelat-stavky-na-medicinskii-tyrizm/> (дата обращения: 10.06.2023).

⁴ Медицинский туризм в Дагестане имеет все шансы на успех // Дагестанская правда, 30.10.2022 [эл. ресурс]: <https://dagpravda.ru/novosti/medicinskij-turizm-v-dagestane-imeet-vse-shansy-na-uspeh/?ysclid=lmnu2zqsso212092428> ((дата обращения: 10.06.2023).

⁵ Что мешает туроператорам заниматься медицинским туризмом // Сайт туристического информационного агентства Ратаньюс, 27.10.2022 [эл. ресурс]: https://ratanews.ru/news/news_27102022_2.stm?ysclid=lmnucf8nwq488182684 (дата обращения: 10.06.2023).

⁶ В 2022 году в России вырос спрос на медицинский туризм // Газета.ру, 27.11.2022 [эл. ресурс]: <https://www.gazeta.ru/social/news/2022/11/17/19053853.shtml?ysclid=lmnu6lwxl863083391> (дата обращения: 10.06.2023).

⁷ В 2022 году среди россиян вырос спрос на медицинский туризм // Агентство бизнес-новостей, 18.11.2020 [эл. ресурс]: <https://abnews.ru/2022/11/18/v-2022-godu-v-rossii-vyros-spros-na-medicinskij-turizm?ysclid=lmnuiohe6x740866910> (дата обращения: 10.06.2023).

тор вырос в 1,4 раза»¹, «Эксперты обсудили перспективы развития медицинского туризма на Дальнем Востоке»², «Клиники Волгоградской области стали лучшими в сфере медицинского туризма»³. Что объясняется нами как прохождением шок-ового состояния медийной сферы после объявления частичной мобилизации.

Конец декабря, который явился концом исследуемого периода и концом календарного года, был ознаменован «оживлением» тематики развития медицинского туризма в российских регионах. В частности, в публикациях стали появляться и другие регионы, которые до этого момента не проявляли своей активности: «В Ставрополе планируют развивать промышленный и медицинский туризм»⁴, «Туризм с сибирским акцентом»⁵, «Владелец тотализатора разовьет в Ростове медицинский туризм»⁶.

Обсуждение. В результате произведенных замеров мы установили, что до начала специальной военной операции медийное освещение вопросов медицинского туризма было представлено обсуждением перспектив развития указанного направления в российских регионах. Однако, с началом СВО началось информационное затишье, вызванное резонансностью самого события, сопровождающееся тематикой ухода зарубежных брендов, изменением курса валют, взаимного запрета перелетов для российских и для зарубежных авиакомпаний. Тем не менее, национальный проект «Здравоохранение» стартовал задолго до начала СВО и мы видим недостаточный уровень медийного освещения указанной тематики.

До начала лета тематика медицинского туризма отсутствовала в медийном поле, небольшое оживление было замечено только к началу отпускного сезона,

¹ Бум медицинского туризма замечен в Новосибирской области – сектор вырос в 1,4 раза // Atas.info, 09.12.2022 [эл. ресурс]: <https://atas.info/news/2022-12-09/bum-meditsinskogo-turizma-zamechen-v-novosibirskoy-oblasti-sektor-vyros-v-1-4-raza-2611411?ysclid=lmnu7yi5b766081199> (дата обращения: 10.06.2023).

² Эксперты обсудили перспективы развития медицинского туризма на Дальнем Востоке // Газета.ру, 06.12.2022 [эл. ресурс]: <https://rg.ru/2022/12/06/medicina-plus-servis.html?ysclid=lmnuvans8z627939327> ((дата обращения: 10.06.2023).

³ Клиники Волгоградской области стали лучшими в сфере медицинского туризма // Волгоградская правда, 07.12.2022 [эл. ресурс]: <https://esj.today/PDF/64ECVN220.pdf> (дата обращения: 10.06.2023).

⁴ В Ставрополе планируют развивать промышленный и медицинский туризм // Ставропольское телевидение Своёtv, 28.12.2022 [эл. ресурс]: <https://stv24.tv/novosti/v-stavropole-planiruyut-razvivat-promyshlennyj-i-mediczinskij-turizm/?ysclid=lmnv1z1sit996154428> (дата обращения: 10.06.2023).

⁵ Туризм с сибирским акцентом // Коммерсантъ, 20.12.2022 [эл. ресурс]: <https://www.kommersant.ru/doc/5733162?ysclid=lmnv51hpg4942360532> (дата обращения: 10.06.2023).

⁶ Владелец тотализатора разовьет в Ростове медицинский туризм // Эксперт-юг, 23.12.2022 [эл. ресурс]: <https://expertsouth.ru/news/vladelets-totalizatora-razovet-v-rostove-meditsinskiy-turizm/> (дата обращения: 10.06.2023).

т.е. в те месяцы, когда публикационная активность в рамках этой тематики традиционно возрастала.

Исходя из тематики публикаций, нами были отмечены следующие тенденции: большинство публикуемых материалов были написаны в информационном новостном жанре. Данный жанр является оперативным и вполне обоснованным, но малопривлекательным для населения. Таким образом, медийное освещение носило характер информирования.

Помимо прочего, мы установили единичные случаи медийного освещения негативного опыта медицинского туризма в Турции, что вполне может быть объяснимо постулатами профессиональной этики.

При анализе стран, фигурирующих в медийном освещении медицинского туризма, были отмечены Беларусь, Армения, Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан. Среди стран дальнего зарубежья в медийном освещении были представлены Израиль, Иран, Катар, Китай. При сравнении со списком 2021 года, мы отметили изменение состава освещаемых стран, поскольку в списке 2022 года присутствуют преимущественно страны, в которых уровень развития медицинской помощи находится на высоком уровне и при этом они не проявили русофобской риторики в период начала СВО. В 2022 году в освещении медицинского туризма не упоминались традиционные лидирующие в этом направлении Италия, Канада, Испания, Германия. Вместе с тем, именно эти страны занимают высокие места в рейтинге МТИ. Отсутствие данных стран мы объясняем появлением барьеров для получения медицинской помощи в указанных странах, удорожанием услуг, а также недружественным настроением по отношению к России.

При анализе количества публикаций было отмечено, что доля публикаций о медицинском туризме была представлена как в тематиках туристической отрасли, так и в тематиках здравоохранения, что объясняется междисциплинарностью медицинского туризма.

Основными тематиками за исследуемый период были:

- имеющийся потенциал развития медицинского туризма в регионе;
- конкретные действия по налаживанию связей с зарубежными партнерами;
- случаи оказания медицинской помощи медицинским туристам;
- рост уровня медицинского туризма в России;
- решение проблем развития медицинского туризма в других странах.

В результате, мы пришли к выводу, что трансформировались и темы после начала СВО: так, традиционная тема потенциала регионов осталась прежней, но появилась тематика роста медицинского туризма в России, чего раньше в медийном освещении представлено не было. Однако, в целом, медийное освещение медицинского туризма характеризуется набором традиционных тематик, что обуславливает трудности в прорыве информационного шума и, следовательно, влечет за собой сложности в привлечении внимания потенциальных потребителей.

Для того, чтобы преодолеть уровень информационного шума, требуется выход за рамки традиционных информационных решений в вопросах медийного освещения, что на момент начала СВО для сферы здравоохранения оказалось недостижимым в силу четко прописанных методик действий в циркулярах действий специалистов по коммуникационному продвижению в сфере здравоохранения. В то время как туристическая отрасль как таковая в данном вопросе является лишь сопутствующей.

Как правило, продвижением вопросов медицинского туризма занимаются медицинские работники на доле ставки, совмещающие работу с медицинской практикой. Безусловно, освещать медицинские вопросы должны люди, имеющие медицинское образование, однако, нехватка квалификации в вопросах медийного освещения и закостенелость медицинской отрасли сильно ограничивают возможность выхода за рамки стандартных информационных публикаций. Таким образом, медийное освещение медицинского туризма нуждается в специальной подготовке медиков, занимающихся коммуникационным управлением, что должно позитивно отразиться на экспорте медицинских услуг и развитии медицинского туризма в целом.

Выводы. В результате проведенных замеров нам удалось установить, что по сравнению с 2021 годом и после начала специальной военной операции медийное освещение медицинского туризма снизилось. Если в предыдущие годы (2019–2021) мы наблюдали увеличение публикационной активности в медийном освещении, то в 2022 году впервые было зафиксировано затишье, которое длилось примерно 100 дней. Также нами была отмечена слабая управляемость информационных потоков в медийном освещении в период начала СВО, что подтверждалось стандартными схемами публикаций медицинских учреждений в различных регионах.

Также нами был отмечен информирующий характер медийного освещения медицинского туризма. Для улучшения восприятия необходимо, напротив, уходить от информирующего характера медийного освещения и расширять жанровый спектр публикаций. Это позволит увеличить долю читателей, а значит, привлечет больше внимания к тематике медицинского туризма. Мы рекомендуем увеличить количество тематик для освещения с 5-6 до 8-9, в числе которых не менее 4-5 будут подаваться как полезный и, прежде всего, интересный материал.

Кроме того, мы рекомендуем изменить информационную политику в отношении медицинских учреждений в сторону предоставления публикационной свободы. Данный шаг необходим для того, чтобы трансформировать однотипность материалов медийного освещения медицинского туризма. В результате ожидается повышение интереса со стороны читателей, а следовательно и повышение эффективности публикаций в формировании медийного образа медицинских учреждений и регионов в целом. Для того, чтобы изменить информационную по-

литику в этой сфере, необходимо выделить определенные зоны самоуправления информационными потоками в медицинском учреждении.

Также необходимо увеличить долю экспертных материалов с целью формирования привычек читателей использования информации в жизненных ситуациях, а значит, и к потреблению данной информации о конкретном учреждении или регионе. Появление такого рода материалов позволит обеспечить позиционирование медицинского учреждения как экспертного и тем самым сформирует связь возможности обращения в конкретное медицинское учреждение в памяти потребителя, а при необходимости сформирует и свою лояльную аудиторию.

Проведенное исследование не является окончательным и продолжается параллельно с развитием национального проекта «Здравоохранение».

Источники

Васильева С.О., Селескерова Е.Ф. (2017). Медицинский туризм // Медицинские интернет-конференции [эл. ресурс]: <https://medconfer.com/node/11863> (дата обращения: 12.07.2023).

Ветитнев А.М., Дзюбина А.В., Торгашева А.А. (2012). Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии // Вестник СГУТикД. № 2 (20). С. 50-56.

Герасимов П.А. (2013). Особенности поставки и потребления медицинских услуг в современных международных экономических отношениях // Российское предпринимательство. № 22 (244). С. 215-244.

Наводничий Р.М. (2011). Управление развитием сферы лечебно-оздоровительных услуг в России: автореф. дисс. ... канд. экономич. наук.: 08.00.05. Москва.

Савельева Н.А., Колесников Р.В., Шмелева Т.В. (2020). Медицинский туризм: вопросы терминологии // Вестник Евразийской науки. № 2. Т. 12 [эл. ресурс]: <https://esj.today/PDF/64ECVN220.pdf> (дата обращения: 12.07.2023).

Федякин А.А. (2001). Теоретико-методические основы оздоровительного туризма: диссертация ... доктора медицинских наук. Майкоп.

Шаркова И.В. (2023). Трансформация имиджа медицинского туризма в информационном поле // Стратегические коммуникации: теория и практика: Сборник материалов XXVII Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. С. 219-224. EDN: QDLRTW

■ ■ ■ Media Coverage of Medical Tourism In Russia (2022)

Sharkova I.V.

Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia.

Abstract. The paper represents the results of the analysis of publications devoted to the coverage of medical tourism in Russia. The study period is limited from the beginning of the special military operation until the end of 2022. The selection of publications was made in the Yandex news aggregator and the Medialogy database. The article compares the measurements received in the beginning and at the end of the period (February – December 2022). The obtained results are a part of a panel study dedicated to media

coverage of the healthcare system in Russia and can be used to adjust the information field by relevant structures¹.

For citation: Sharkova I.V. (2023). Media coverage of medical tourism in Russia (2022). *Communicology (Russia)*. Vol. 11. No. 3. P. 29-40. DOI 10.21453/2311-3065-2023-11-3-29-40.

Inf. about the author: Sharkova Irina Viktorovna – CandSc (Philos.), Associate Professor of the Department of Communication Technologies of the Moscow State Linguistic University. Address: 119034, Russia, Moscow, Ostozhenka st., 38. E-mail: irina_sharkova@rambler.ru. Received: 10.07.2023. Accepted: 29.08.2023.

References

Fedyakin A.A. (2001). Theoretical and methodological foundations of health tourism: diss. thesis (med.). Maykop (in Rus.).

Gerasimov P.A. (2013). Features of the supply and consumption of medical services in modern international economic relations. *Russian Entrepreneurship*. No. 22 (244). P. 215-244 (in Rus.).

Navodnichiy R.M. (2011). Managing the development of the sphere of medical and health services in Russia: diss. thesis (econ.). Moscow (in Rus.).

Savelyeva N.A., Kolesnikov R.V., Shmeleva T.V. (2020). Medical tourism: issues of terminology // *Bulletin of Eurasian Science*. No. 2. V. 12 [el. source]: <https://esj.today/PDF/64ECVN220.pdf> (in Rus.).

Sharkova I.V. (2023). The transformation of medical tourism image in the information field. In: *Strategic communications: theory and practice: Coll. of materials of the 23rd All-Russian scientific and methodological conference of heads of departments of marketing, advertising, public relations and related areas*. P. 219-224 (in Rus.). EDN: QDLRTW

Vasilyeva S.O., Seleskerova E.F. (2017). Medical tourism. In: *Medical Internet conferences* [el. source]: <https://medconfer.com/node/11863> (in Rus.).

Vetitnev A.M., Dzyubina A.V., Torgasheva A.A. (2012). Medical and health tourism: issues of terminology and typology. *Bulletin of SGUTiKD*. No. 2 (20). P. 50-56 (in Rus.).

¹ Research materials were first published within the framework of the scientific and methodological conference of heads of departments of marketing, advertising, public relations and related areas "Strategic communications: theory and practice" in April 27–29, 2023.