

■ ■ ■ Особенности политической карикатуры советской эпохи

Беляева Е.В.

Телерадиокомпания «НИКА», Калуга, Российская Федерация.

Аннотация. Статья посвящена особенностям политической карикатуры советского периода. Анализируется понятие и содержательное наполнение термина «политическая карикатура». Автор наделяет политическую карикатуру характеристиками «зеркала эпохи», что может быть актуально в качестве исторического источника, содержащего информацию о социальной и политической повестке исследуемого этапа развития государства. Особое внимание автор уделяет периоду 20–30-х годов прошлого столетия как «золотому веку» политической карикатуры. Известные обстоятельства начала прошлого столетия, стремительно меняющаяся политическая обстановка, а также потребность в формировании нового «советского человека» обусловили высокий спрос на политическую карикатуру как жанра искусства, оголяющего острые углы общественных отношений. Именно при помощи политической карикатуры происходило формирование общественного сознания и настроения масс. Актуальность выбранной темы исследования обусловлена ролью карикатуры в общественной жизни и сегодня. В частности, можно провести параллель влияния карикатурных изображений начала прошлого столетия на общественное настроение и современного этапа развития визуальных карикатурных изображений, отражающих политическую обстановку, социальный контекст общественных отношений и многие другие значимые вопросы повестки дня.

Ключевые слова: политическая карикатура, сатира, общество, государство, СССР, формирование общественного мнения, общественная мысль

Для цитирования: Беляева Е.В. Особенности политической карикатуры советской эпохи // Коммуникология. 2025. Том 13. № 1. С. 136-143. DOI 10.21453/2311-3065-2025-13-1-136-143.

Сведения об авторе: Беляева Елизавета Владимировна – продюсер ООО ТРК «Ника» (Калуга), соискатель кафедры общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. ORCID: 0009-0009-8071-8429. E-mail: lizok-belyaeva@mail.ru. Адрес: 248033, Россия, г. Калуга, Богородицкий пер., 19.

Статья поступила в редакцию: 17.04.2024. Принята к печати: 10.02.2025.

Введение. Общепринятым является понимание карикатуры как особого жанра искусства. Так, Д. Лоу и Р. Вильямс, рассуждая над лексическим значением термина «карикатура», пишут о первоначальном значении данного слова, заимствованного из итальянского языка, и указывают, что под карикатурой ранее понимался эскиз какого-либо будущего произведения искусства (фрески,

Конфликт интересов: отсутствует.

гобелены, картины и т.д.) [Low, Williams 2000]. Другие исследователи отмечают, что современных реалиях отнесение карикатуры исключительно к изобразительному искусству не верно в силу сложной специфики данного жанра [Чепуров 2014: 142]. Политическая карикатура входит в предмет исследования многих гуманитарных наук, таких как журналистика, политология, лингвистика, что обусловлено многоаспектностью самого явления политической карикатуры [Chen et al. 2017].

С течением времени буквальное толкование было заменено иным пониманием карикатуры, как самостоятельного жанра в искусстве, обычно предносимого в качестве сатирического образа. Одной из разновидностей данного направления является политическая карикатура [Ефимов 2016].

О.А. Баранцева и А.В. Пцкиаладзе под политической карикатурой предлагают понимать «один из наиболее ярких видов креолизованного текста, освещающий не только важные политические события, но и имеющий сильно выраженные массмедийные признаки» [Баранцева, Пцкиаладзе 2021: 12]. Политическая карикатура представляет собой метафорическое зеркало общественного сознания, иллюстрирующее отражение политико-правовой, социальной, классовой и иной актуальной и злободневной действительности определенного государства на определенном этапе его существования и функционирования [Денисова 2018: 45]. Политическая карикатура, выступая в качестве красочного средства демонстрации важнейших социально-политических аспектов жизнедеятельности общества и государства на конкретном этапе его развития, является весьма красноречивым историческим источником [Артемова 2002: 19]. Карикатурные изображения процессов и явлений позволяют емко и четко отразить актуальную для соответствующего времени обстановку в государстве, проиллюстрировать политические процессы, социальные проблемы и «оголить острые углы» [Дмитриев, Сычев 2005: 313].

Р. Водак отмечает, что политика зависит от того, каким образом деятельность и решения политиков отражаются в СМИ, которые в свою очередь находятся в прямой зависимости от наличия доступа к искомой информации [Wodak 2011]. Сходного мнения придерживается А.В. Дмитриев, который определяет политическую карикатуру как форму социально-политического взаимодействия и политическое оружие. Политической карикатуре свойственны такие признаки как преувеличение, гиперболизация, намеренное искажение действительности с целью высмеивания определённых явлений и процессов [Дмитриев 1996: 145].

Историческая ценность политической карикатуры

Прикладное значение политической карикатуры состоит в доступной возможности донесения до масс (потенциальной целевой группы зрителей) злободневные проблемы государственно-правовой действительности, политической обстановки и обозначить позицию автора относительно сложившейся обста-

новки [Кудин 1987]. Доктринальное (теоретическое) значение политической карикатуры состоит в ее исторической ценности. Выступая «рупором эпохи», политическая карикатура способна донести до исследователей-историков актуальную для искомого периода острую политическую ситуацию, отобразить историческую характеристику определенного периода времени, события или исторической личности. Так, одним из примеров исторических источников, отображающих злободневную государственно-правовую и социально-политическую ситуацию в стране, выступают карикатуры советского периода.

В советское время политическая карикатура не воспринималась учеными в качестве важного исторического источника, а служила в большей части жанром сатирического искусства. Позднее историками был отмечен высокий потенциал политической карикатуры как исторического документа, источника, наглядно демонстрирующего целую эпоху при помощи средств изобразительного искусства.

По мнению представителя советского периода развития социальных наук А.А. Вагина, политическая карикатура доступно разъясняла обществу детали классовой борьбы, иными словами посредством карикатурных изображений народ мой разобраться кто является их врагом, а кто – другом и союзником [Вагин 1985: 83]. Именно в таком понимании советская политическая карикатура воспринималась современниками в качестве исторического источника. То есть политическая карикатура советского периода воспринималась не в качестве архивного документа, отображающего определенных этап исторического развития государства, а лишь как сатирическая форма выделения особенностей повседневного уклада жизни в СССР, в большей части, высмеивающий общественные пороки, такие как косность, угнетение, особенности классовой борьбы и так далее.

Историческая ценность политической карикатуры была отмечена лишь в начале XXI века. Вместе с тем, как носитель исторического материала политическая карикатура, помимо указания на фактические события определенного периода развития государства, передает эмоциональное состояние общества, его отношение к происходящему, выступает в качестве мерила общественных настроений [Кудряшёв 2018: 378].

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том значение политической культуры весьма значительно как для ее современников, так и для их потомков: первые получают весьма эмоциональное и наглядное отражение повестки дня, вторые – отражение политической и социальной картины происходящего в стране в тот или иной период.

Во все годы цель политической карикатуры заключалась в выражении реакции общественного сознания на происходящие процессы как внутри государства, так и за его пределами, а также формой воздействия на общественное сознание (в случаях, когда требовалось дополнительно проиллюстрировать политическую обстановку со стороны самого государства для своего народа) [Чудинов 2001: 32].

Развитие и становление советской политической карикатуры

Говоря о хронологии развития политической карикатуры в СССР следует отметить, что на этапах зарождения советского государства актуальными оставались сатиры на тему политической и классовой борьбы с целью пропаганды и агитации народа. Основной задачей государственной власти в 20-30-е годы XX века было воспитание нового советского человека. Политической карикатуре в этой миссии было отведено особое место [Голубев 2018].

Как было отмечено ранее, карикатура – жанр живописи, представляющий собой визуальный образ, отражающий актуальные политические процессы конкретного государства на определенном этапе его развития. У истоков формирования нового советского государства и закладывания идеологической основы мышления советского народа стояла политическая карикатура как запоминающийся и яркий способ донесения информации до масс.

В.Ю. Меринов относит 20-30-е годы прошлого столетия к «золотому веку» политической карикатуры советского государства. Исследователь отмечает, что каждый номер газеты «Правда» сопровождался хлестким карикатурным изображением. Путем распространения политической карикатуры советским гражданам в доступной форме доносилась политическая обстановка как внутри государства, так и за ее пределами. При том, последнее, нарочито демонстрировалось как упрощенная, насильственная и порочная среда, которая также должна была отзвучиваться досоветскому периоду развития государственности [Меринов 2016: 29].

Для визуализации международных отношений карикатуристы использовали определённые клишированные образы, позволяющие безошибочно определить участников сатирического рисунка – империалиста / капиталиста, военного, полицейского и так далее. Так, например, капиталист имел ярко отрицательный запоминающийся образ грузного мужчины с неприятными чертами лица, хищным оскалом, одетый в черный фрак, цилиндр и украшенный золотыми перстнями. В советской политической карикатуре изображался антагонистичный советскому гражданину образ хищного и беспощадного капиталиста, имеющий выраженный негативный оттенок. К примерам такой карикатуры можно отнести изображение советского солдата, олицетворяющего добро, решительность, целеустремленность и антагониста доброго персонажа – когтистую окровавленную лапу капиталиста, увешанную перстнями, ползущую к советскому солдату¹.

Активно политическая карикатура, затрагивавшая как социальные проблемы общества, так и политическую часть его жизни, распространялась в изданиях «Правда» и «Крокодил». Спецификой политической карикатуры молодого советского государства являлась использование ее в качестве инструмента распространения коммунистической идеологии и очевидной критики, высмеивания капитализма.

¹ См., например, журнал «Крокодил» 1930, № 5.

Политическая карикатура молодого советского государства в 20-30-е годы XX века характеризовалась яркой эмоциональностью в отображении политической и социальной обстановки, сознательным противопоставлением «добра» – идеологии коммунизма, образов советского человека и государства, и «зла» – западных устоев, капитализма, жадности и так далее. Политическая карикатура, являясь мощным инструментом формирования нового общественного сознания, характеризовалась следующими признаками, позволяющими доходчиво донести нужную информацию до общества:

- эмоциональная окрашенность;
- оценка политической / государственной / социальной обстановки;
- четкое и простое послание адресату карикатуры;
- упрощенность образов, сопровождавшееся клишированием героев карикатуры, противопоставления их друг другу, поляризация;
- гиперболизация пороков, резкая сатиричность, грубость образных формулировок [Савина 2018: 85].

Исследователи отмечают, что указанные черты в полной мере отвечали стилю соответствующего этапа формирования советской государственности, а также достигали поставленной перед ними цели – формирования определённой модели общественного сознания с учетом общего уровня образованности населения и потребности общества [Розин 2006]. А.В. Дмитриев отмечал, что, являясь визуальным каналом передачи народу важных идей и принципов построения советского государства, политическая карикатура выступала мощным средством выстраивания общественного мнения [Дмитриев 1998: 200].

Политическая карикатура стала инструментом активизации неинтеллектуального мышления, доступным и простым для широких масс источником необходимой информации, ведущей к желаемой оценке политических процессов внутри страны и на международной арене.

В указанный период с помощью распространения населению (как взрослому, так и детскому) политической карикатуры, содержащей в себе сатирические иллюстрации политического и идеологического характера, происходило формирование желаемого образа мышления советского гражданина, поощряющего определённые образы и критикуящего нежелательные типичные архетипы порочного человека [Сальникова, Корнюшкина 2020: 195].

Выводы. Особенность политической карикатуры зарождающегося советского государства (20-30-е годы XX века) состоит в ее первоначальной цели – создание нового советского общественного сознания на основе идеологии коммунизма, путем высмеивания «старых устоев» дореволюционного государства Российской Империи и клишированных образов капиталистических государств. Будучи ярким зрительным инструментом воздействия на массы, политическая карикатура в указанный период играла главную роль в формировании нового образа общественной мысли, отвечающей идее построения советского государства.

Политическая карикатура 20-30 годов прошлого столетия позволила эффективно продемонстрировать формулу «добра» и «зла», раскрытую в образах советского гражданина и капиталиста соответственно. Так, именно политическая карикатура, как графическое олицетворение новых устоев и модели сознания общества, выступала мощным и эффективным средством воздействия на сознание масс и формировании всеобщей государственной идеологии, выстраивании новой системы ценностей и ориентиров. Кроме того, политическая карикатура, проявившая себя в качестве средства управления общественным мнением, самовыражением народа и иллюстрацией отношения народа к острым политическим ситуациям, остается актуальным инструментом социального реагирования и в сегодняшних реалиях. XXI век наполнен историческими поворотными событиями в политической, социальной и иных сферах жизни, что находит отражение в карикатурных изображениях. В современном мире, веке информационных технологий, роль карикатуры лишь возрастает в связи со значительно возросшей скоростью передачи информации, широким охватом публики, а также свободой самовыражения и как следствие увеличения количества авторов-карикатуристов. В настоящее время карикатура сохраняет в себе первозданные цели по разъяснению массам злободневных вопросов, формированию общественного мнения и свободе слова и самовыражения, и в то же время являются инструментом в руках гражданского общества, сохраняя за собой статус «рупора эпохи».

Источники

- Артемова Е.А. (2002). Карикатура как жанр политического дискурса: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград.
- Баранцева О.А., Пцциаладзе А.В. (2021). Политическая карикатура как источник социокультурной информации // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. № 17. С. 11-16.
- Вагин А.А. (1985). Методика обучения истории в школе. М.: Просвещение.
- Голубев А.В. (2018). Советская политическая карикатура 1920-1930-х гг. // Российская история. № 6. С. 84-102.
- Денисова Г.Л. (2018). Идентификация персонажа в политической карикатуре // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Т. 1. № 4. С. 45-55.
- Дмитриев А.В. (1996). Социология юмора: Очерки. М.: ОФСПП РАН.
- Дмитриев А.В. (1998). Социология политического юмора: Очерки. М.: РОССПЭН.
- Дмитриев А.В. Сычев А.А. (2005). Смех: социофилософский анализ. М.: Альфа-М.
- Ефимов Б.Е. (1961). Основы понимания карикатуры. М.: Издательство Академии художеств СССР.
- Кудин П.А., Ломов Б.Ф., Митькин А.А. (1987). Психология восприятия и искусство плаката. М.: Плакат.
- Кудряшёв А.В. (2019). Газета «Пионерская правда» как историко-педагогический источник // Источники исследования о педагогическом прошлом: интерпретация проблем и проблемы интерпретации: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Москва, 20-21 сентября 2019 года. М.: Московский педагогический государственный университет.

Меринов В.Ю. (2016). «Сквозь магический кристалл»: карикатура и карикатуризация реальности в советской центральной прессе 1920-х годов (на примере газеты «Правда») // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. Т. 2. № 4. С. 27-39.

Розин В.М. (2006). Визуальная культура и восприятие: как человек видит и воспринимает мир. М.: КомКнига.

Савина Т. (2018). «Пионеры острова Ява»: особенности политического языка газеты «Пионерская правда» (вторая половина 1920-х) // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. № 3. С. 83-98.

Сальникова А.А., Корнюшкина К.А. (2020). Карикатура как историк по истории советского детства (по материалам газеты «Пионерская правда» второй половины 20-Х годов XX в.) // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. Т. 162. №. 6. С. 194-209.

Чепуров И.В. (2014). Изобразительные средства отечественной карикатуры XVII-XX веков // Вестник Оренбургского государственного университета. № 5 (166). С. 142-148.

Чудинов А.П. (2001). Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000). Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет.

Chen K.W., Phiddian R., Stewart R. (2017). Towards a discipline of political cartoon studies: Mapping the field. In: Satire and politics: The interplay of heritage and practice. Cham: Palgrave Macmillan.

Low D., Williams R.E. (2000). Political cartoon. In: Grolier Multimedia Encyclopedia.

Wodak R. (2011). The discourse of politics in action: Politics as usual. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

■ ■ ■ Features of the Political Caricature of the Soviet Era

Belyaeva E.V.

Television and radio broadcasting company “Nika”, Kaluga, Russia.

Abstract. The article is dedicated to the peculiarities of political caricature of the Soviet period and relies on the analysis of its concept and content. The author endows political caricature with the characteristics of a mirror of society of the epoch, which may be relevant as a historical source that provides information on the social and political agenda of the studied stage of state development. The author pays special attention to the period of the 20-30s of the last century as the golden age of political caricature. Well-known circumstances of the beginning of the last century, the rapidly changing political situation, as well as the need to form the Soviet Man identity, determined the high demand for political caricature as a genre of art that exposes the sharp corners of social relations. Hence, the political caricature was intended to build the new public consciousness and mood of the masses. These features seem relevant in public life up till nowadays. In particular, it is possible to draw a parallel between the influence of caricature images of the beginning of the last century on public opinion and the current stage of development of caricature images reflecting the political situation, the social context of public relations and many other significant issues of the agenda.

Keywords: political caricature, satire, society, state, USSR, public opinion, public thought

For citation: Belyaeva E.V. (2025). Specific features of political caricature of the Soviet era. *Communicology*. Vol. 13. No. 1. P. 136-143. DOI 10.21453/2311-3065-2025-13-1-136-143.

Inf. about the author: Belyaeva Elizaveta Vladimirovna – producer of television and radio broadcasting company “Nika” (Kaluga), applicant for the Department of Public Relations and Media Policy, Faculty of Journalism, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. *ORCID:* 0009-0009-8071-8429. *E-mail:* lizok-belyaeva@mail.ru. *Address:* 248033, Russia, Kaluga, Bogoroditsky lane, 19.

Received: 17.04.2024. *Accepted:* 10.02.2025.

References

- Artemova E.A. (2002). Caricature as a genre of political discourse: Author's thesis. Volgograd (in Rus.).
- Barantseva O.A., Ptskialadze A.V. (2021). Political caricature as a source of socio-cultural information. *Problems of Romano-Germanic Philology, Pedagogy and Methods of Teaching Foreign Languages*. No. 17. P. 11-16 (in Rus.).
- Chen K.W., Phiddian R., Stewart R. (2017). Towards a discipline of political cartoon studies: Mapping the field. In: *Satire and politics: The interplay of heritage and practice*. Cham: Palgrave Macmillan.
- Chepurov I.V. (2014). Visual means of domestic caricature of the 17th-20th centuries. *Vestnik of the Orenburg State University*. No. 5 (166). P. 142-148 (in Rus.).
- Chudinov A.P. (2001). Russia in the metaphorical mirror: A cognitive study of political metaphor (1991-2000). Ekaterinburg: Ural State Pedagogical University (in Rus.).
- Denisova G.L. (2018). Character Identification in Political Cartoons. *Bulletin of the Volga University named after V.N. Tatishchev*. Vol. 1. No. 4. P. 45-55 (in Rus.).
- Dmitriev A.V. (1996). *Sociology of Humor: Essays*. Moscow: OFSPP RAS (in Rus.).
- Dmitriev A.V. (1998). *Sociology of political humor: Essays*. Moscow: ROSSPEN (in Rus.).
- Dmitriev A.V., Sychev A.A. (2005). *Laughter: sociophilosophical analysis*. Moscow: Alfa-M (in Rus.).
- Efimov B.E. (1961). *Fundamentals of Understanding Caricature*. Moscow: Publishing House of the USSR Academy of Arts (in Rus.).
- Golubev A.V. (2018). Soviet political caricature of the 1920-1930s. *Rossiyskaya istoriya*. No. 6. P. 84-102 (in Rus.).
- Kudin P.A., Lomov B.F., Mitkin A.A. (1987). *Psychology of perception and the art of the poster*. Moscow: Plakat (in Rus.).
- Kudryashev A.V. (2019). The newspaper “Pionerskaya Pravda” as a historical and pedagogical source. In: *Sources of research on the pedagogical past: interpretation of problems and problems of interpretation: Collection of scientific papers of the international scientific and practical conference, Moscow, September 20-21, 2019*. Moscow: Moscow State Pedagogical University (in Rus.).
- Low D., Williams R.E. (2000). Political cartoon. In: *Grolier Multimedia Encyclopedia*.
- Merinov V.Y. (2016). “Through the Magic Crystal”: Caricature and caricaturization of reality in the Soviet central press of the 1920s (based on the example of the Pravda Newspaper). *Research Result. Social Studies and Humanities*. Vol. 2. No. 4. P. 27-39 (in Rus.).
- Rozin V.M. (2006). *Visual culture and perception: how a person sees and perceives the world*. Moscow: KomKniga (in Rus.).
- Salnikova A.A., Kornushkina K.A. (2020). Caricature as a historian on the history of Soviet childhood (based on the materials of the newspaper «Pionerskaya Prava» of the second half of the 20s of the XX century). *Uchenye Zapiski Kazanskogo Universiteta. Seriya Gumanitarnye Nauki*. Vol. 162. No. 6. P. 194-209 (in Rus.).
- Savina T. (2018). “Pioneers of Java Island”: Features of the political language of the Pionerskaya Pravda Newspaper (second half of the 1920s). *Neprikosnovenny Zapas*. No. 3. P. 83-98 (in Rus.).
- Vagin A.A. (1985). *Methods of teaching history in school*. Moscow: Prosveshchenie (in Rus.).
- Wodak R. (2011). *The discourse of politics in action: Politics as usual*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.