

■ ■ ■ Влияние новых медиа на формирование мировоззрения молодёжи: необходимость эпистемологических трансформаций в Дагестане

Дадаев З.А.

Муфтият Республики Дагестан, Махачкала, Российская Федерация.

Аннотация. Статья посвящена осмыслению и оценке изменений, происходящих в самоидентификации молодых людей под воздействием новых медиа, особенно в региональном аспекте. Потребность в такой оценке видится особенно актуальной в национальных регионах, в частности, в свете происходящих и происходивших в 2023–2024 гг. трагических событий в Республике Дагестан. Произошедшее отчасти связано с искажениями в восприятии информации, которые обусловлены социокультурными и конфессиональными особенностями, специфическими условиями полиязычной и поликультурной среды. Перенос массовой и социальной коммуникации в сеть, помимо объективных возможностей для укрепления социальных связей, привел к целому ряду проблем. Их решение автор видит в сфере образования и воспитания, а именно в локальной адаптации образовательных практик в зависимости национальной и конфессиональной принадлежности, соизмеримости знаний с современными требованиям, роли региональных (национальных) лидеров мнений как источников практически значимых знаний. Учитывая высокую восприимчивость дагестанской молодежи к распространяемой в новых медиа и социальных сетях информации, автор предлагает актуализировать интеллектуальную и воспитательную работу с молодёжью, создавая тем самым основу для адекватной самоидентификации молодых людей, говорящих на различных языках и имеющих социокультурные различия. Одним из решений может быть появление образовательных и интеллектуальных площадок, способствующих созданию и развитию мировоззренческих основ молодежи в целях приобщения к истории, образованию, науке и культуре Дагестана.

Ключевые слова: медиаобразование, новые медиа, социальные сети, мировоззрение, молодежь, региональная идентичность, социальное сознание, эпистемологическое развитие

Для цитирования: Дадаев З.А. Влияние новых медиа на формирование мировоззрения молодёжи: необходимость эпистемологических трансформаций в Дагестане // Коммуникология. 2025. Том 13. № 1. С. 145-153. DOI 10.21453/2311-3065-2025-13-1-145-153.

Сведения об авторе: Дадаев Заур Абдужалильевич – специалист отдела просвещения Централизованной исламской религиозной организации «Муфтият Республики Дагестан»; аспирант кафедры общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. ORCID: 0009-0001-9077-5517. E-mail: dadaevzaur642@gmail.com. Адрес: 367000, Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Дахадаева, 136.

Статья поступила в редакцию: 10.01.2025. *Принята к печати:* 20.03.2025.

Конфликт интересов: отсутствует.

Введение. Актуальность рассмотрения факторов влияния новых массмедиа на население в региональном аспекте, особенно на молодежь, обоснована рядом причин, в числе которых – подверженность региональной молодежи воздействию новых медиа и социальных сетей, проявляющаяся в различных девияциях, агрессии, социальной, культурной и религиозной поляризации в сочетании с недостаточной компетентностью заинтересованных субъектов в вопросах анализа информационных потоков.

Новые масс-медиа характеризуются, помимо высокой скорости и темпа распространения любой информации, децентрализацией, значительными сложностями в верификации данных и позволяют, в силу наличия обратной связи, активно и продуктивно взаимодействовать с пользователями. Это усиливает медиавоздействие, однако, как показывает практика, не всегда подобное влияние может быть положительным. Сегодня уже не удастся игнорировать сложившуюся реальность «вторжения» во все сферы жизнедеятельности цифровых форм коммуникации.

Недавние события в Дагестане – беспорядки в аэропорту Махачкалы¹ и террористические атаки православных храмов в Махачкале и Дербенте², отчасти связаны с искажениями в восприятии информации в связи с социокультурными и конфессиональными особенностями, специфическими условиями полиязычной и поликультурной среды.

Непосредственными участниками этих событий, как и активными пользователями каналов и чатов, проповедующих радикальные ценности³, как правило являются молодые люди, которые сравнительно легко, в силу ряда причин, поддаются медиавоздействию экстремистских и радикальных групп. Процесс идентификации молодого человека с группой заставляет его вести себя так, как, по его мнению, должны вести себя члены этой группы. Хотя социальная идентичность определяется принадлежностью к группе, при определенных условиях социальная идентичность становится более важной, чем идентичность отдельно взятого человека как личности [Tajfel, Turner 1986; 2004]. Это связано с тем, что на мировоззрение молодежи влияют все аспекты того, как она понимает окружающий мир и взаимодействуют с ним. Представления и ценности у молодых людей формируются как сознательно, так и бессознательно. Причем бессознательная компонента у молодежи довольно часто преобладает.

¹ Беспорядки в аэропорту Махачкалы из-за рейса из Израиля // РБК, 31 октября 2023 г. [эл. ресурс]: <https://www.rbc.ru/politics/31/10/2023/653eb5399a7947b515dc49e2> (дата обращения: 20.03.2025).

² Нападение террористов в Дагестане // РБК, 25 июня 2024 г. [эл. ресурс]: <https://www.rbc.ru/politics/23/06/2024/6678605c9a79473e6ab810cd> (дата обращения: 20.03.2025).

³ См., например: В Госдуме назвали вынужденной блокировку Telegram в Чечне и Дагестане // Ведомости, 8 марта 2025 г. [эл. ресурс]: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2025/03/08/1096858-nazvali-vinuzhdennoi> (дата обращения: 20.03.2025).

Методология. Исследование построено на предположении о роли эпистемологии и, в целом, развитии медиаграмотности и критического мышления дагестанской молодежи как наиболее подверженной, в силу специфики региона, негативному медиавоздействию, что нашло проявление в печально известных событиях последних лет. Работа основана на исследованиях, посвященных формированию социального сознания [Schlitz et al. 2010], региональной идентичности [Дробижева 2017; Дробижева и др. 2022], а также роли эпистемологии в формировании медиаграмотности и социального сознания молодых людей [Perry 1970; Pillow 1999; Hofer В.К., Pintrich 1997; и др.].

Результаты и обсуждение. Проблематизация идентичности в регионах, наряду с ростом т.н. «этического негативизма» не является новой. Е.М. Дробижева выделяет в этой связи такие риски, как рост этноцентризма, поляризации общества и, в конечном итоге, к радикализации молодежи [Дробижева 2017].

При рассмотрении факторов влияния на мировоззрение современного населения необходимо учитывать факт трансформации самого мировоззренческого воздействия и восприятия. Формирование социального сознания может развиваться посредством изменений в мировоззрении. Исследователи отмечают пять уровней развития социального сознания [Schlitz et al. 2010]: встроенное, саморефлексирующее, вовлечённое, сотрудничающее и резонантное. Авторы рассматривают трансформацию мировоззрения как ключевой процесс, влияющий на социальное сознание и поведение человека. Такие изменения, по их мнению, могут происходить как в позитивном направлении (развитие социальной ответственности, эмпатии, критического мышления), так и в негативном (догматизм, радикализация, поляризация). По мере трансформации мировоззрения человека его осознанность может расширяться и включать каждый из этих уровней, что приводит к усилению социального опыта и поведения. Т.е., развитие социального сознания и критического мышления способствует более гибкому и рефлексивному мировоззрению, снижая уязвимость к манипуляциям. Это переключается с работами таких авторов, как В. Перри, который рассматривают переход от дуалистического мышления («правда» – «ложь») к рефлексивному анализу как способ защиты от когнитивных искажений [Perry 1970].

Говоря о формировании мировоззрения, обычно не уточняя вектор его развития, имеют в виду позитивное мировоззрение (см. понятия позитивной и негативной идентичности) [Tajfal, Turner 2004]. Однако, исследования показывают, что у разных людей, например, страдающих депрессией и социальной тревожностью, развивается негативное восприятие окружающей действительности. «Молодые люди с умеренными или тяжёлыми симптомами депрессии почти в два раза чаще говорили, что почти постоянно пользуются социальными сетями: 33% подростков с депрессией сообщили о постоянном использовании социальных сетей по сравнению с 18% молодых людей, у которых не было симптомов депрессии. Более того, чем сильнее были симптомы, тем более тревожными,

одинокими и подавленными они себя чувствовали после использования социальных сетей. Другое исследование показало, что подростки, которые ежедневно проводят в социальных сетях более трёх часов, подвержены повышенному риску причинения себе вреда. Очевидно, что социальные сети не помогают подросткам, которые уже чувствуют себя подавленными, и, по-видимому, способствуют формированию у них негативного мировоззрения»¹.

Негативное мировоззрение формируется не только у людей, страдающих от тревожности и депрессии [Марсу 2013]. Отрицательное воздействие могут оказать экстремистски настроенные группы, фашиствующие лица или объединения, преступные группы, ориентированные против позитивной политики власти. По отношению к молодым трансформация мировоззрения обосновывается тем, что их реакции, основанные на убеждениях, вере, не устойчивы, ими можно манипулировать. Особенно тонкая бессознательная стимуляция изменений в представлениях молодых людей осуществляется с помощью механизмов новых медиа.

Эпистемологическое развитие как основа формирования мировоззрения молодежи. Эпистемологическое развитие молодежи строится на интуитивных представлениях об окружающем мире, и во многом это представление формируется новыми медиа с присущими им особенностями (искажения, поляризация, пузыри фильтров и др.) [Кириллина 2020; Кириллина, Фабричных 2023]. Эпистемологические трансформации в этом контексте могут быть одним из необходимых факторов подготовки молодых людей к навигации в медиапространстве, помочь в развитии способности к рефлексивным суждениям, многомерному анализу информации и критическому мышлению.

Среди разработчиков теории эпистемологического развития наиболее интересным представляется концепция Б. Пиллоу, описывающая развитие эпистемологических убеждений подростков и взрослых [Pillow 1999]. Согласно его модели, молодые люди часто обладают неопределенной или догматической системой знания, что делает их уязвимыми к простым нарративам радикальных идеологий. Это подчеркивает необходимость эпистемологического образования, направленного на развитие рефлексивного и контекстуального понимания информации.

Китченер и Кинг [Kitchener, King 1981] вводят понятие «рефлексивного суждения» как способности оценивать сложные вопросы без однозначных ответов. Новые медиа потенциально ограничивают развитие рефлексивного мышления, создавая когнитивные «пузыри» и усиливая поляризацию взглядов пользователей. Эта концепция находит развитие в работах Б. Хофера и П. Пинтриха, которые исследуют эпистемологические убеждения и их влияние на обучение [Hofer, Pintrich 1997]. Исследователи тести-

¹ How Does Social Media Affect Teens? // Newport Academy, April 17, 2024 [el. source]: <https://www.newportacademy.com/resources/well-being/effect-of-social-media-on-teenagers/> (дата обращения: 20.03.2025).

ровали участников с помощью интервью, чтобы определить их суждения о конкретных проблемах. В частности, их теория состояла из семиэтапной модели, которая включала дорефлексивную, квазирефлексивную и рефлексивную стадии. В частности, на дорефлексивных этапах представление о понимании заключалось в том, что люди воспринимали мир в абсолютных терминах, как это происходит у большинства маленьких детей, потому что они считают, что есть только один правильный или неправильный ответ. Когда дети вступают в подростковый возраст, их понимание знаний становится квазирефлексивным. Они меняют свой взгляд на мир, причем зачастую никак не руководствуясь объективными знаниями. У молодых людей на этом этапе формируется многомерное нечеткое представление о знаниях, поскольку они начинают осознавать, что существует неопределённость, поскольку у людей могут быть разные мнения, и каждое из них может быть правильным. Наконец, во взрослом возрасте происходит переход от квазирефлексивной стадии к полностью рефлексивной. На заключительных этапах модели взрослые понимают, что знания основаны на оценочном уровне, поскольку люди приобретают критическое мышление и могут определить, какое утверждение сильнее, чем другое, на основании подтверждающих доказательств [Kitchener, King].

Некоторые изменения в мировоззрении могут привести к формированию моделей мышления и поведения, которые наносят ущерб не только конкретной личности, но и обществу. Например, в лагерях подготовки террористов применяется стратегия промывания мозгов и культов, ориентированная на страхе, угрозе [Zimbardo], которое в последующем они навязывают населению. Влияние окружения, идентификация с группой и когнитивная предрасположенность к авторитарным моделям мышления могут способствовать радикализации молодежи через новые медиа. Эпистемологически это связано с внушаемостью, отсутствием критического осмысления информации и влиянием ситуации на моральные суждения.

Особенности формирования мировоззрения молодёжи Республики Дагестан. Сам факт существования в маленькой республике множества языков создал все условия формирования уникальной и специфичной, с учетом локальных характеристик, медиасреды. Население Дагестана говорит на 32 языках. В этой многонациональной и многоязычной среде медиа, казалось бы, должны были способствовать развитию диалога, создавая новые форматы взаимодействия и укрепляя межкультурные связи между народами, говорящими на различных языках и сохраняющих свою идентичность [Камалов 2007]. В республике насчитывается около 400 печатных электронных СМИ, 200 газет и журналов¹. Это обстоятельство привело к тому, что дагестанская молодёжь под воздействием различных факторов получает информацию в основном на языке межнационального общения, одновременно сохраняя национальную мировоззренческую спец-

¹ Республиканские СМИ // Правительство Республики Дагестан, официальный сайт [эл. ресурс]: <https://www.e-dag.ru/pages/3> (дата обращения: 20.03.2025).

ифику восприятия разноязычного контента медиа. Это обстоятельство актуализирует проблематику исследования.

Исходя из характеристики массового читателя, подобная ситуация порождает серьёзные риски для населения региона. Реципиент (особенно из числа молодых людей), поддающийся манипуляции с помощью новых массмедиа, находится под угрозой искажения мировоззренческих основ своего развития. «Прочную базу для манипуляции ...составляют некомпетентность и малообразованность» [Агапова 2012: 173].

Проблема этих и многих других рисков «заключается в том, что они обезличены, человек как индивид исключен из задаваемой эпистемологической системы. Складывается странная ситуация: с одной стороны, образовательный процесс нацелен на развитие личности, но с другой – эта личность из него исключается. Внимание сосредоточивается на культурных и научных системах знания, на обществе, человечестве в целом и его достижениях» [Музыкина 2016]. Одним из основных средств преодоления таких рисков и угроз является разработка и реализация целенаправленной стратегии повышения медиаграмотности молодёжи.

Медиаобразование и повышение культурного уровня молодежи Республики Дагестан требует учета как тенденций развития общероссийского, так и местного медиапространства. Усилия всех заинтересованных субъектов при этом должны быть нацелены на образовательно-воспитательные меры по отношению к местной многонациональной молодёжи.

Современная молодёжь, воспитанная на боевиках и интернет-играх и в целом испытывающая проблемы с самоидентификацией в силу выраженной поликультурной специфики региона, высоко уязвима перед распространяемым в новых медиа и слабо контролируемым радикальным контентом. Это создает условия для поддержки девиантного и даже делинквентного поведения молодых людей, легко поддающихся провокациям. Разгром махачкалинского аэропорта – всего лишь один из примеров манипуляций подобного рода.

Двадцать лет назад большинство регистрируемых в Дагестане новых газет были общественно-политическими, затем в печатных СМИ Дагестана сформировался новый для региона тип газет – информационно- коммерческий [Курбанов 2003: 137], а новостная хроника заполнилась сценами смертности по разным причинам: аварии, наркомания, уголовные и прочие преступления, в которых печально лидировали представители молодёжи.

Сегодня дагестанская общественность переживает нелёгкие времена. Решение проблемы видится в соответствующем развитии эпистемологических установок молодежи, способности к рефлексии, критическому анализу и в целом медийной грамотности.

Выводы. Кризисные явления в Республике Дагестан, преломляясь сквозь национальные социально-психологические факторы, особенно остро отражаются на молодежи. Значительное влияние религиозного фактора в сочетании и кризисом региональной идентичности и социального сознания, делает молодёжь

особенно уязвимой к радикальным идеологиям в новых медиа из-за ограниченного доступа к альтернативным точкам зрения. Радикальные призывы опираются на упрощенные эпистемологические модели – бинарное мышление («мы против них»), отказ от рефлексивного анализа и критического осмысления источников информации.

Влияние новых медиа распространяется на важную часть подросткового развития: формирование уникальной идентичности. Таким образом, социальные сети и другие цифровые платформы предоставляют молодежи площадку для отработки навыков, связанных с развитием идентичности. К ним относятся самопрезентация и самораскрытие – обмен мнениями, убеждениями и предпочтениями.

Радикализация молодежи во многом связана с искусственно управляемой трансформацией мировоззрения через эмоциональные и когнитивные механизмы. Новые медиа становятся катализатором этого процесса, если молодежь не обладает эпистемологическими навыками критического осмысления информации, и способны усиливать поляризацию и радикализацию местного сообщества. В контексте изложенного, ключевой задачей в преодолении радикализации молодых дагестанцев становится формирование социального сознания и медиаграмотности, способных противостоять радикальным идеологиям.

Источники

- Агапова Е.А. (2012). Цензура как способ манипуляции сознанием: диахронический аспект. М.: Социально-гуманитарные знания.
- Дробижина Л.М. (2017). Гражданская идентичность как условие ослабления этнического негативизма // Мир России. Т. 26. № 1. С. 7-31.
- Дробижина Л.М., Арутюнова Е.М., Евсеева М.А., Кузнецов И.М., Рыжова С.В., Фадеев П.В., Щеголькова Е.Ю., Эндрюшко А.А. (2022). Российская идентичность и межэтнические отношения. Публичный дискурс и социальная практика / отв. ред. И.М. Кузнецов, С.В. Рыжова; ФНИСЦ РАН. М: ФНИСЦ РАН.
- Камалов А.А. (2007). Национальная пресса Дагестана как важный фактор сохранения и развития культур и языков народов республики. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Москва.
- Кириллина Н.В. (2020). Источники неопределенности и применение итеративного подхода в управлении интерактивной коммуникацией в сети // Коммуникология. Т. 8. № 4. С. 172-179. DOI: 10.21453/2311-3065-2020-8-4-172-179.
- Кириллина Н.В., Фабричных М.А. (2023). Характеристики медиапространства: влияние на поляризацию мнений аудитории // Коммуникология. Т. 11. № 4. С. 51-59. DOI: 10.21453/2311-3065-2023-11-4-51-59.
- Курбанов Г. (2003). Средства массовой информации и свобода слова в Дагестане. Махачкала: Дагкнигоиздат.
- Музыкаева Е.В. (2016). Эпистемологические вызовы современности: проблемы образования молодежи сегодня // Инновационный потенциал молодежи: глобализация, политика, интеграция. Екатеринбург.
- Hofer B.K., Pintrich P.R. (1997). The development of epistemological theories: Beliefs about knowledge and knowing and their relation to learning. *Review of Educational Research*. Vol. 67. No. 1. P. 88-140.
- Kitchener K.S., King P.M. (1981). Reflective judgment: Concepts of justification and their relationship to age and education. *Journal of Applied Developmental Psychology*. Vol. 2. No. 2. P. 89-116.

Marcy B. (2013). The Glass is Always Half Empty: anm Analysis of the Negative Worldviews for Those With Atxiety and Depression. *Augsburg Honors Review*. Vol. 6, Article 17 [available at]: https://idun.augsburg.edu/honors_review/vol6/iss1/17 (accessed: 20.03.2025).

Perry W.G. (1970). Forms of intellectual and ethical development in the college years: A scheme. New York: Holt, Rinehart & Winston.

Pillow B.H. (1999). Epistemological development in adolescence and adulthood: A multidimensional framework. *Genetic, Social, and General Psychology Monographs*. Vol. 125. No. 4. P. 413-413.

Schlitz M., Vieten C., Miller E. (2010). Worldview Transformation and the Development of Social Consciousness. *Journal of Consciousness Studies*. No. 17. P. 18-36.

Tajfal H., Turner J.C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. In: Austin W.G.; Worchel S. (eds.). *Psychology of Intergroup Relations*. 2nd ed. Chicago: Nelson-Hall. P. 7-24.

Tajfal H., Turner J.C. (2024). The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. In: Jost J.T., Sidanius J. (eds.). *Political Psychology. Key readings*, P. 276-293. DOI: 10.4324/9780203505984-16.

Zimbardo P.G. (2007). *The Lucifer Effect: Understanding how good people turn evil*. New York: Random House.

■ ■ ■ The Influence of New Media on the Formation of Youth Worldview: the need for epistemological transformations in Dagestan

Dadaev Z.A.

Muftiyat of the Republic of Dagestan, Makhachkala, Russia.

Abstract. The article is devoted to understanding and assessing the changes occurring in the self-identification of young people under the influence of new media, especially in the regional aspect. The need for such an assessment seems especially relevant in national regions, in particular in light of the tragic events in the Republic of Dagestan in 2023–2024. These events are driven, in some degree, by distortions in the perception of information based on specific socio-cultural and religious characteristics in conditions of a multilingual and multicultural environment. The transfer of mass and social communication to the global network, in addition to objective opportunities for strengthening social ties, has led to a number of issues. The author sees their solution in the field of education and upbringing, namely in the local adaptation of educational practices depending on national and religious affiliation, the commensurability of knowledge with modern requirements, and the role of regional (national) opinion leaders as sources of practically significant knowledge. Given the high susceptibility of Dagestani youth to information disseminated in new media and social networks, the author suggests updating intellectual and educational work with young people, creating a basis for adequate self-identification of the young people who face obvious challenges speaking different languages and having socio-cultural differences within one region. One of the solutions may be the emergence of educational and intellectual platforms that contribute to the creation and development of ideological foundations of young people in order to introduce them to the history, education, science and culture of Dagestan.

Keywords: media literacy, new media, social networks, mindset, youth, regional identity, social consciousness, epistemological development

For citation. Dadaev Z.A. (2025). The influence of new media on the formation of youth worldview: the need for epistemological transformations in Dagestan. *Communicology*. Vol. 13. No. 1. P. 145-153. DOI 10.21453/2311-3065-2025-13-1-145-153.

About the author: Dadaev Zaur Abdujalilievich – specialist of the education department of the Centralized Islamic religious organization “Muftiyat of the Republic of Dagestan”; postgraduate student of the Department of Public Relations and Media Policy of the Faculty of Journalism of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. ORCID: 0009-0001-9077-5517. E-mail: dadaevzaur642@gmail.com. Address: 367000, Russia, Republic of Dagestan, Makhachkala, Dakhadayeva st., 136.

Received: 10.01.2025. *Accepted:* 20.03.2025.

References

- Agapova E.A. (2012). Censorship as a way of manipulating consciousness: diachronic aspect. Moscow: Socialno-gumanitarnye znaniya (in Rus.).
- Drobizheva L.M. (2017). Civic Identity as a Condition for Weakening Ethnic Negativism // Mir Rossii. Vol. 26. No. 1. P. 7-31 (in Rus.).
- Drobizheva L.M., Arutyunova E.M., Evseeva M.A., Kuznetsov I.M., Ryzhova S.V., Fadeev P.V., Schegolkova E.Yu., Andreushko A.A. (2022). Russian Identity and Interethnic Relations. Public Discourse and Social Practice / ed. I.M. Kuznetsov, S.V. Ryzhova; FNISC RAS. Moscow: FNISC RAS (in Rus.).
- Hofer B.K., Pintrich P.R. (1997). The development of epistemological theories: Beliefs about knowledge and knowing and their relation to learning. *Review of Educational Research*. Vol. 67. No. 1. P. 88-140.
- Kamalov A.A. (2007). National press of Dagestan as an important factor in preserving and developing the cultures and languages of the peoples of the republic. Author's thesis. Moscow (in Rus.).
- Kirillina N.V. (2020). Sources of Uncertainty and the Application of an Iterative Approach to Managing Interactive Communication on the Network. *Communicology*. Vol. 8. No. 4. P. 172-179. DOI: 10.21453/2311-3065-2020-8-4-172-179 (in Rus.).
- Kirillina N.V., Fabrichnykh M.A. (2023). Characteristics of the media space: influence on the polarization of audience opinions. *Communicology*. Vol. 11. No. 4. P. 51-59. DOI: 10.21453/2311-3065-2023-11-4-51-59 (in Rus.).
- Kitchener K.S., King P.M. (1981). Reflective judgment: Concepts of justification and their relationship to age and education. *Journal of Applied Developmental Psychology*. Vol. 2. No. 2. P. 89-116.
- Kurbanov G. (2003). Mass media and freedom of speech in Dagestan. Makhachkala: Dagknigoizdat (in Rus.).
- Marcy B. (2013). The Glass is Always Half Empty: anm Analysis of the Negative Worldviews for Those With Atxiety and Depression. *Augsburg Honors Review*. Vol. 6, Article 17 [available at]: https://idun.augsburg.edu/honors_review/vol6/iss1/17 (accessed: 20.03.2025).
- Muzykina E.V. (2016). Epistemological challenges of modernity: problems of youth education today. In: Innovative potential of youth: globalization, politics, integration. Ekaterinburg (in Rus.).
- Perry W.G. (1970). Forms of intellectual and ethical development in the college years: A scheme. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Pillow B.H. (1999). Epistemological development in adolescence and adulthood: A multidimensional framework. *Genetic, Social, and General Psychology Monographs*. Vol. 125. No. 4. P. 413-413.
- Schlitz M., Vieten C., Miller E. (2010). Worldview Transformation and the Development of Social Consciousness. *Journal of Consciousness Studies*. No. 17. P. 18-36.
- Tajfal H., Turner J.C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. In: Austin W.G.; Worchel S. (eds.). *Psychology of Intergroup Relations*. 2nd ed. Chicago: Nelson-Hall. P. 7-24.
- Tajfal H., Turner J.C. (2024). The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. In: Jost J.T., Sidanius J. (eds.). *Political Psychology. Key readings*, P. 276-293. DOI: 10.4324/9780203505984-16.
- Zimbardo P.G. (2007). *The Lucifer Effect: Understanding how good people turn evil*. New York: Random House.