

## ■ ■ ■ Профессиональная социализация молодежи: отражение в медиа

**Киреева О.Ф.**

Институт государственной службы и управления РАНХиГС, Москва, Российская Федерация.

**Аннотация.** Рукопись посвящена диагностике медиаполя в отражении вопросов профессиональной социализации молодежи. Актуальность исследования обусловлена текущими задачами в образовании и связана с трансформацией практик трудоустройства и развития карьеры. В качестве методологической использованы системный подход, дискурсивный анализ и сравнительный метод. Эмпирическое исследование проведено на основе материалов СМИ и социальных сетей с 2023 по 2025 год в системах «Медиалогия» и «Popsters». Результаты демонстрируют неравномерность медиаактивности, выраженную сезонность интереса к проблематике и недостаточное вовлечение целевой аудитории в социальных сетях. В статье выявлены факторы, обуславливающие специфику освещения вопросов профессиональной ориентации в региональном медиадискурсе. Сделан вывод о фрагментарности медиаполя в освещении профессиональной социализации молодежи, подчеркивающей необходимость систематизации и интенсификации коммуникационных стратегий в данной области.

**Ключевые слова:** профессиональная социализация молодежи, медиа, контент-анализ, репрезентация, молодежь, региональные медиа, медиаактивность

*Для цитирования:* Киреева О.Ф. Профессиональная социализация молодежи: отражение в медиа // Коммуникология. 2025. Том 13. № 3. С. 77-86. DOI 10.21453/2311-3065-2025-13-3-77-86.

*Сведения об авторе:* Киреева Ольга Феликсовна – кандидат социологических наук, доцент факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС. ORCID: 0000-0003-4535-0787. E-mail: kirolga08@list.ru. Адрес: 119571, Россия, г. Москва, пр-т Вернадского, 84, стр. 6.

*Статья поступила в редакцию:* 17.05.2025. *Принята к печати:* 29.08.2025.

**Введение.** В современных реалиях проблема профессиональной социализации молодежи становится наиболее востребованной и значимой. Медиа-среда становится пространством, задающим параметры профессиональной культуры, профессиональные ориентиры и изменения спектра профессий. Актуальность исследования репрезентации профессиональной социализации молодежи в медиа обусловлена значительным влиянием медиа на формирование представлений о профессиях, карьерных ожиданиях и готовности молодежи к адаптации в динамично меняющемся рынке. Профессиональная социализа-

Конфликт интересов: отсутствует.

ция – это процесс вступления личности в профессиональную трудовую среду, освоение определенных норм, ценностей и правил профессионального сообщества. Вместе с тем, это и период активного роста и раскрытия потенциала молодого специалиста. В современных реалиях этот процесс представляет собой «полипараметральное, социетальное явление, объединяющее в себе социальные действия и коммуникации, протекающие в профессиональной среде» [Саенко 2015: 109]. Проблемой профессиональной социализации занимались зарубежные и отечественные ученые, в том числе Дж. Мид, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Бурдьё, Л.Я. Аверьянов, Н.В. Тазидинова, В.А. Гневашева и многие другие [Мид 2007; Вебер 1990; Дюркгейм 1990; Бурдьё 2005; Аверьянов 2002; Тазидинова 2010; Гневашева 2012 и др.].

Медиа становятся для молодого поколения главным источником информации в выборе образовательной траектории и развития карьеры: «цифровая среда является новым агентом, который оказывает влияние на выбор и развитие профессиональной деятельности, задает профессиональные ориентиры и представления о будущей профессии» [Миронцева 2024: 33]. Цель предпринятого исследования – провести комплексный анализ репрезентации дискурсов профессиональной социализации молодежи в медиакommunikационной среде.

### Материалы и методы

В статье использовались теоретические общенаучные и частные эмпирические методы: системный подход, дискурсивный анализ, сравнительный метод. В основу исследования положены результаты контент-анализа, выполненного в системе мониторинга и анализа СМИ и соцсетей «Медиалогия», проведенного с 01 января 2023 года по 01 января 2025 года. Также был применен автоматизированный социально-медийный анализ с использованием онлайн-сервиса статистики и аналитики Popsters (глубина выгрузки – период 01 января 2024 года по 01 января 2025 года).

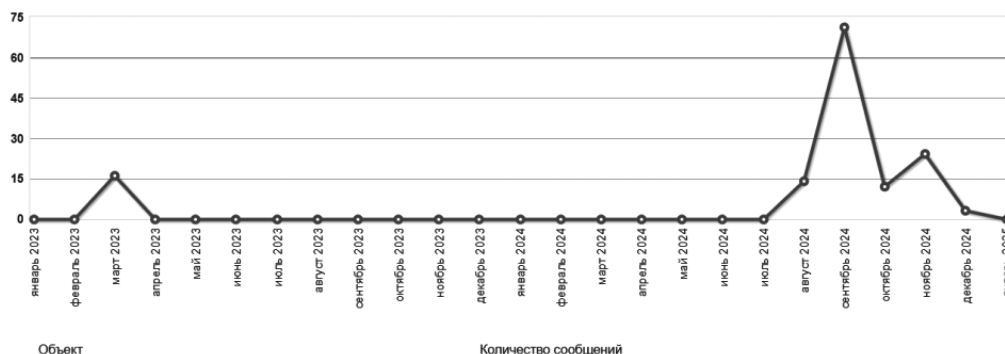
### Результаты исследования

В рамках исследования был проведен контент-анализ, выполненный в системе мониторинга и анализа СМИ и соцсетей «Медиалогия», проведенного с 01 января 2023 года по 01 января 2025 года (рисунок 1).

Согласно графику (рисунок 1), в марте 2023 года у молодежи возрос интерес к профориентации. Вероятно, это обусловлено активным периодом проведения дней открытых дверей в вузах и колледжах. Например, издание «Мел» 04.03.2023 выпустило новость с расписанием дней открытых дверей: «Дни открытых дверей в российских вузах в марте: куда и зачем идти абитуриенту»<sup>1</sup>. Следующий

---

<sup>1</sup> Дни открытых дверей в российских вузах в марте: куда и зачем идти абитуриенту // Мел, 4 марта 2023 г. [эл. ресурс]: <https://mel.fm/ucheba/vuz/8795430-dni-otkrytykh-dverey-v-rossyskikh-vuzakh-v-marte-kuda-i-zachem-idti-abituriyentu> (дата обращения 12.05.2025).



**Рисунок 1.** Количество сообщений по запросу «профессиональная социализация молодежи» / Professional socialization of youth, distribution by year

рост зафиксирован в июле 2024 года. Это связано с тем, что 28 июня состоялся федеральный этап Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей» при поддержке национального проекта «Демография». Анонс данного события вышел на сайте национальныепроекты.рф<sup>1</sup>, что придало информационному поводу большей значимости. Отмечается, что это событие объединило 438 тысяч молодых людей России. Мероприятия ярмарки прошли на 4396 площадках, где 21,5 тыс. работодателей представили свыше 566 тыс. вакансий.

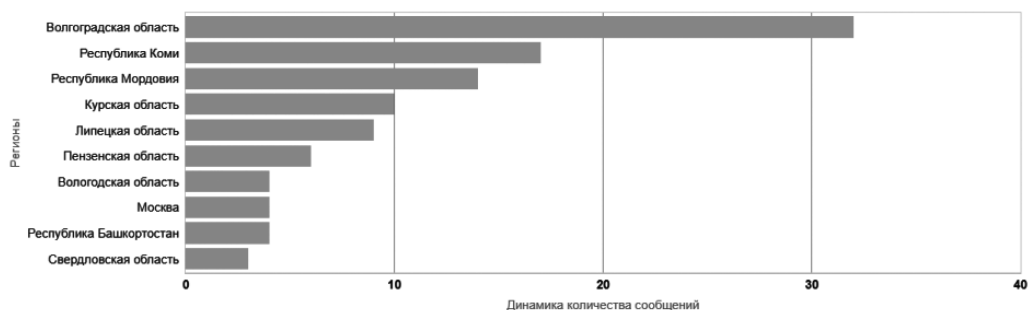
Наибольший показатель медиаактивности был отмечен в сентябре 2024 года, что совпадает с началом учебного года – временем выбора предметов, по которым школьники планируют сдавать государственные экзамены. Также в этот период проходили различные конкурсы, связанные с профориентацией школьников и студентов («Большая переменна», «ТвойХод» и «Профессионалы»). Важным инфоповодом в ноябре 2024 года был марафон «Человек будущего» в рамках проекта «Засобой в профессию», который реализуется при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации в рамках национального проекта «Образование».

Преобладание публикаций по теме профессиональной социализации молодежи на официальных государственных сайтах (Министерство просвещения РФ, Министерство труда РФ) указывает на ее приоритетность в текущей повестке российского правительства. В исследовании Калининой Н.А. выделен ряд государственных программ для молодежи, содействующих профессиональной социализации [Калинина 2024: 1086]. Это отражает стремление государственных

<sup>1</sup> Работа зовёт: Всероссийская ярмарка трудоустройства ждёт соискателей // Национальные проекты РФ, <https://национальныепроекты.рф/news/rabota-zovet-vserossiyskaya-yarmarka-trudoustroystva-zhdet-soiskateley/?ysclid=ma14k6j4w5145280750> дата обращения 12.05.2025).

структур к формированию медиапространства, соответствующего стратегическим целям в сфере развития человеческого капитала и обеспечения экономического роста. При этом молодежь, как целевая аудитория, в большей степени ориентирована на интернет-СМИ и коммуникации в медиасреде, чем на традиционные СМИ. Следовательно, для эффективного привлечения внимания и формирования профессиональных установок молодой аудитории необходим стратегический подход к выбору источников и релевантного контента, учитывающий особенности медиапотребления молодежи.

Для выявления региональных особенностей освещения данной темы был проведен контент-анализ географии публикаций в системе «Медиалогия» за период с 01 января 2023 года по 01 января 2025 года. Результаты представлены на рисунке 2, где представлена динамика количества сообщений по регионам.



**Рисунок 2.** Распределение сообщений по запросу «профессиональная социализация молодежи» по регионам / Professional socialization of youth, distribution by region

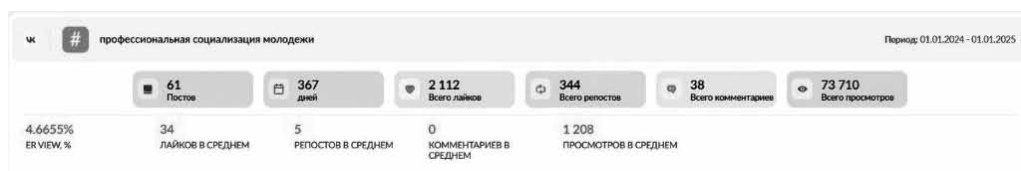
По данным Медиалогии, представленным на рисунке 2, наибольшее значение по количеству сообщений зафиксировано в Волгоградской области. Это можно объяснить рядом причин. Во-первых, внедрением образовательной программы «Профессионалитет», реализация которой позволит выпускникам колледжей стать высококвалифицированными специалистами в ведущих предприятиях региона.<sup>1</sup> В Волгоградских СМИ широко освещается эта программа, отмечается положительная оценка модернизации образования в Волгограде, в том числе благодаря развитию профориентационной программы «Профессионалитет»<sup>2</sup>. Во-вторых, профессиональная социализация молодежи и создание условий для ее реализации является одним из ключевых направлений развития в Волго-

<sup>1</sup> Профессионалитет, сайт образовательной программы [эл. ресурс]: <https://япроф.рф/about/> (дата обращения: 27.04.2025).

<sup>2</sup> Волгоградские школы перейдут на единое расписание // Родной город, 20 апреля 2025 г. эл. ресурс]: <https://rodgor-vlg.ru/volgogradskie-shkoly-pereidut-na-edinoe-raspisanie.html> (дата обращения: 27.04.2025).

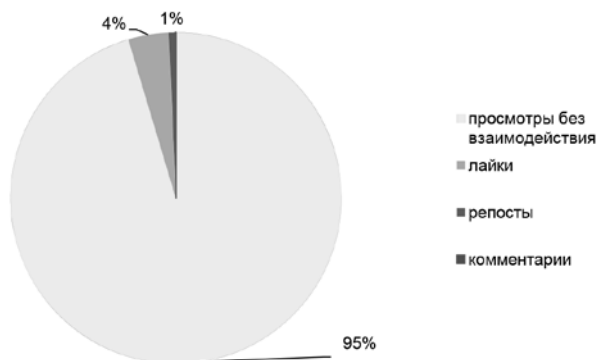
градской области. Как отмечает губернатор Волгоградской области Андрей Бочаров, в 2024–2025 гг. были открыты три «Кванториума», цель которых – ранняя профориентация детей по приоритетным направлениям науки и техники, а также развитие творческого потенциала молодежи. Одним из направлений государственной информационной политики Волгоградской области является содействие профессиональному самоопределению молодежи на рынке труда, также активно развиваются модели и формы вовлечения молодежи в трудовую деятельность. Так, например, в регионе активно реализуется профориентационная программа «Депо профессий», направленная на профессиональную социализацию молодежи региона.

В ходе исследования был проведен анализ данных активности в социальной сети ВКонтакте по запросу «профессиональная социализация молодежи» при помощи онлайн-сервиса статистики и аналитики Popsters (глубина выгрузки – период 01 января 2024 года по 01 января 2025 года), представленный на рисунке 3.



**Рисунок 3.** Активность пользователей ВКонтакте по запросу «профессиональная социализация молодежи» / Professional socialization of youth – VKontakte user activity

Данные свидетельствуют о низкой активности и вовлеченности аудитории ВКонтакте в тему «профессиональная социализация молодежи» (рисунок 4).



**Рисунок 4.** Вовлеченность пользователей ВКонтакте по теме «профессиональная социализация молодежи» / Professional socialization of youth, VKontakte engement

Подавляющее большинство просмотров контента «профессиональная социализация молодежи» не приводит к каким-либо действиям со стороны пользователей, что свидетельствует о нереализованном потенциале и необходимости внесения изменений в стратегию создания и распространения контента, посвященного данной тематике.

В результате рассмотрения популярности запроса «профессиональная социализация молодежи» можно сделать выводы о сезонности интереса (рисунок 5). Данные результаты анализа социальной сети ВКонтакте подтверждают выводы, сделанные в ходе исследования при помощи системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Динамика просмотров неравномерна, что говорит о непостоянном интересе к теме.



**Рисунок 5.** Сезонность просмотров по запросу «профессиональная социализация молодежи» ВКонтакте в период с 01 января 2024 года по 01 января 2025 года / Professional socialization of youth, VKontakte views distribution by season, January 1, 2024 to January 1, 2025

Анализ хештегов показал широкий спектр тем от образования («#ученическое-самоуправление», «#профессионалитет» и др.) и молодежных движений («#движениепервых», «#росмолодежь», «#абилимпикс2024» и др.) до региональных инициатив («#первые республика коми», «#живиучись работай на вятке» и др.) и общих социальных вопросов («#общество», «#трудоустройство», «#наставничество»).

**Обсуждение.** Малое количество медиаматериалов, связанных с профориентацией и непосредственно профессиональной социализацией молодежи может быть обусловлена рядом факторов:

1. Отсутствие интересных и актуальных информационных поводов, восприятие темы журналистами и редакторами как узкоспециализированной и не имеющей общественной значимости.

2. Отсутствие адекватного запроса со стороны государства и профильных ведомств, недостаток ресурсов (временных, трудовых, финансовых) на проведение качественных исследований и подготовку аналитических материалов.

3. Отсутствие запроса от аудитории. Данные исследования подтверждают «неготовность к серьезной работе по поиску, обработке и структурированию информации» [Бродовская и др. 2019: 247].

Несмотря на широкую популярность, российские социальные сети, в частности ВКонтакте, как правило не рассматриваются аудиторией в качестве платформ профессиональной социализации и карьерного развития. В этой связи перспективным направлением представляется либо расширение соответствующего функционала внутри платформы ВКонтакте, либо стимулирование развития специализированных ресурсов, аналогичных профессиональной сети LinkedIn (заблокирована в России с 2016 года из-за несоблюдения требований о хранении персональных данных россиян на российских серверах).

Фокус региональных медиа на вопросах профессиональной ориентации и социализации молодежи, контрастирующий с меньшей представленностью в московских СМИ, объясняется совокупностью определяющих региональный контекст факторов, таких как:

1. Демографический. Миграционные процессы, характеризующиеся оттоком молодежи из регионов в крупные города, вызывает дефицит квалифицированных кадров в региональных экономиках. Данный фактор стимулирует региональные СМИ к активному освещению темы профессиональной ориентации в рамках противодействия демографическому дисбалансу и обеспечения трудовыми ресурсами ключевых отраслей экономики.

2. Политический. Профессиональная ориентация и социализация молодого поколения интегрирована в программы развития регионов, реализуемые местными властями. Активное освещение в медиaprостранстве мероприятий и проектов профориентационной направленности является инструментом реализации данных программ и формирования общественного мнения в поддержку региональных властей.

3. Экономический. Структура региональной экономики определяет специфику профориентационных программ и мероприятий, освещаемых в медиа. Так, например, в Волгоградской области, это железнодорожная промышленность, а в Курской области – пищевая отрасль, электроэнергетика и сельское хозяйство. Необходимость привлечения большего числа квалифицированных кадров в данные отрасли, стимулируют местные власти к активной профориентации молодежи и формируют запрос на освещение данной темы в медиaprостранстве.

4. Образовательный. Активная роль региональных вузов и колледжей в привлечении внимания молодежи к вопросам регионального выбора широко освещается в СМИ. Продвижение региональных вузов в медиа является частью стратегии региональных властей по формированию положительного имиджа регионального образования и стимулирования молодежи к обучению и дальнейшей трудовой деятельности в регионе. Как отмечает Югфельд Е.А.: «Сегодня для сферы профессионального образования крайне важно создание и развитие

системы социального партнерства, организация постоянного социального диалога между образовательными организациями и работодателями на взаимовыгодной и равноправной основе» [Югфельд 2015: 143].

Настоящее исследование подтверждает выводы исследования, проведенного Домбровской А. Ю., Пырма Р. В., Батаниной И. А. в том, что «интерес к онлайн-сетевому поиску молодежью работы по специальности в некоторой мере связан с относительно высоким уровнем безработицы в регионе в (городе) [Домбровская и др.: 179] и о доминировании интереса к тематике профессиональной социализации среди студентов в регионе по сравнению со студентами Москвы [Домбровская и др. 2019: 175].

**Выводы.** Медиа играют определяющую роль в освещении проблем профессиональной социализации молодежи, предоставляя возможности для расширения контента, обмена опытом и формирования профессиональной идентичности.

Анализ репрезентации вопросов профессиональной ориентации в медиа выявляет низкий уровень систематического внимания к данной проблематике, при этом фиксируются кратковременные всплески медиаинтереса. Это свидетельствует о ситуативной активности и потенциале для дальнейшего развития. Дискурс профессиональной социализации преимущественно конструируется государственными акторами и региональными медиа, что указывает на централизованный характер информационного продвижения темы. Низкая вовлеченность молодежной аудитории в социальных сетях свидетельствует о диссонансе между каналами коммуникации и потребностями целевой группы, что актуализирует задачу оптимизации коммуникационных стратегий и поиска релевантных форматов представления контента, направленных на повышение заинтересованности и активного участия молодежи в процессах профессионального самоопределения.

## Источники

Аверьянов Л.Я. (2002). В поисках своей идеи: в 2 ч. М.: РГИУ.

Бурдые П. (2005). Социальное пространство: поля и практики / Пер. с фр.; сост., общ. ред. пер. и послесл. Н.А. Шматко. СПб.: Алетейя.

Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Пырма Р.В., Синяков А.В., Азаров А.А. (2019). Влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры российской молодежи: результаты комплексного прикладного исследования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. № 1. С. 228-251.

Вебер М. (1990). Избранные произведения: сборник / Пер. с нем.; Сост., общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова; предисл. П.П. Гайденко. М.: Прогресс.

Гневашева В.А. (2012). Молодежь России: особенности профессионального становления. Москва.

Домбровская А.Ю., Пырма Р.В., Батанина И.А. (2019). Профессиональные стратегии российской молодежи в условиях цифровизации и их репрезентация в социальных медиа: результаты комплексного прикладного анализа // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. № 5. С. 162-182.

Дюркгейм Э. (1990). О разделении общественного труда / Пер. с фр. и послесловие Л.Б. Гофмана. М.: Наука.

Калинина Н.А. (2024). К вопросу о профессиональной социализации молодежи // Социология в меняющемся мире: теория, практика, образование: материалы Всероссийской научной конференции к 35-летию социологического образования в России, Санкт-Петербург, 14–16 ноября 2024 года. Санкт-Петербург: Скифия-принт. С. 1081-1087.

Мид Д. (2007). Сознание, самость и общество. М.: Директмедиа.

Миронцева С.А. (2024). Профессиональная социализация современной российской молодежи в условиях цифровой среды // Вопросы права. № 2. С. 33-35.

Саенко Л.А. (2015). Профессиональная социализация студентов средствами дистанционного обучения: проблемы, задачи, перспективы // Мир науки, культуры, образования. № 3(52). С. 108-111.

Тазидинова Н.М. (2010). Профессиональная социализация студентов в процессе изучения ими второго иностранного языка: специальность: 13.00.08 дис. ... канд. пед. наук. Ставрополь.

Югфельд Е.А. (2015). Модель профессиональной социализации студента в условиях социального партнерства // Вестник евразийской науки. Т. 7. № 4(29). DOI: 10.15862/48PVN415.

## ■ ■ ■ Professional Socialization of Youth: reflection in mass media

**Kireeva O.F.**

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), Moscow, Russia.

**Abstract.** The paper represents the results of the diagnostics of the media field in reflecting the issues of professional socialization of young people. The relevance of the study is conditioned by the current tasks in education and is associated with the transformation of employment and career development practices. The methodology includes the system approach, discourse analysis and a comparative method. The empirical study is conducted on the basis of media and social network materials from 2023 to 2025 as represented in Medialogy and Popsters. The results demonstrate uneven media activity, obvious seasonality of interest and low engagement of users in social networks. The article identifies factors that determine the specifics of covering career guidance issues in regional media discourse. This allows us to draw a conclusion about the fragmentation of the media field in covering the professional socialization of young people, emphasizing the need to systematize and intensify communication strategies in this area.

**Keywords:** professional socialization of youth, media, content analysis, representation, young people, regional media, media activity

*For citation:* Kireeva O.F. (2025). Professional socialization of youth: reflection in mass media. *Communicology*. Vol. 13. No. 3. P. 77-86. DOI 10.21453/2311-3065-2025-13-3-77-86.

*Inf. about the author:* Kireeva Olga Feliksovna – CandSc (Soc.), associate professor at the Department of Information Process Management, Institute of Public Service and Management, RANEPA. ORCID: 0000-0003-4535-0787. E-mail: kiroлга08@list.ru. Address: 119571, Russia, Moscow, Vernadsky av., 84/6.

*Received:* 17.05.2025. *Accepted:* 29.08.2025.

## References

- Averyanov L.Y. (2002). In Search of Idea: in 2 Parts. Moscow: RGIU (in Rus.).
- Bourdieu P. (2005). Social Space (transl., ed. and afterword N.A. Shmatko). St. Petersburg: Aleteya (in Rus.).
- Brodovskaya E.V., Dombrovskaya A.Yu., Pyrma R.V., Sinyakov A.V., Azarov A.A. (2019). The Impact of Digital Communications on the Formation of the Professional Culture of Russian Youth: Results of a Comprehensive Applied Research. *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 1. P. 228-251 (in Rus.).
- Weber M. (1990). Selected Works (transl. from German, ed. and afterword Yu.N. Davydova; preface P.P. Gaidenko. Moscow: Progress (in Rus.).
- Gnevasheva V.A. (2012). Youth of Russia: Features of Professional Development. Moscow (in Rus.).
- Dombrovskaya A.Yu., Pyrma R.V., Batanina I.A. (2019). Professional Strategies of Russian Youth in the Context of Digitalization and Their Representation in Social Media: Results of a Comprehensive Applied Analysis. *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 5. P. 162-182 (in Rus.).
- Durkheim E. (1990). On the division of social labor (transl. from French and afterword L.B. Goffman). Moscow: Nauka (in Rus.).
- Kalinina N.A. (2024). On the Issue of Professional Socialization of Young People. In: *Sociology in a Changing World: Theory, Practice, Education: Proceedings of the All-Russian Scientific Conference for the 35<sup>th</sup> Anniversary of Sociological Education in Russia*, St. Petersburg, November 14-16, 2024. St. Petersburg: Skifia-Print. P. 1081-1087 (in Rus.).
- Mead D. (2007). Mind, Self, and Society (transl.). Moscow: Directmedia (in Rus.).
- Mirontseva S.A. (2024). Professional socialization of modern Russian youth in the digital environment. *Questions of Law*. No. 2. P. 33-35 (in Rus.).
- Saenko L.A. (2015). Professional socialization of students by means of distance learning: problems, tasks, prospects. *The world of science, culture, education*. No. 3 (52). P. 108-111 (in Rus.).
- Tazidinova N.M. (2010). Professional socialization of students in the process of learning a second foreign language: specialty: diss. thesis (Pedagogy). Stavropol (in Rus.).
- Yugfeld E.A. (2015). Model of professional socialization of a student in the context of social partnership. *Bulletin of Eurasian Science*. Vol. 7. No. 4(29). DOI: 10.15862/48PVN415.