

■ ■ ■ Репрезентация образов учёных и изобретателей в детской мультипликации: социокультурный аспект

Удалова Е.С.

Пензенский государственный университет (ПГУ), Пенза, Российская Федерация.

Аннотация. В статье анализируются образы учёного и изобретателя, представленные в 26 отечественных и зарубежных мультипликационных продуктах (1965–2024). В исследовании применяются структурный и интерпретативный подходы к анализу образов, аксиологический, герменевтический, семиотический методы анализа, дискурс-анализ и традиционный анализ документов. Транслируемые образы являются одним из аспектов формирования у детской аудитории ценности знания и интереса к науке. Визуальная составляющая персонажей, зачастую стереотипная (очки, белый халат, характерная причёска), является средством демонстрации личностных качеств героя, а также его целей и особенностей научной деятельности. Отечественные мультфильмы часто изображают учёных неоднозначно: несмотря на их благородные цели и стремление приносить пользу обществу, их эксцентричный внешний вид делает персонажей непривлекательными. В некоторых героях прослеживается национальная самобытность образа учёного, что в целом обогащает образ, делает его более интересным и привлекательным для детской аудитории. Увлечённость работой, внимательное отношение к расчётам, оптимизм, трудолюбие, терпение, целеустремлённость – качества, присутствующие у героев учёных и изобретателей. Для героев важны ценности знания, науки, идеи, открытия, нестандартного решения проблемы. При этом цели их деятельности могут быть направлены как на благо общества и окружающих, так и на достижение личных интересов. В зарубежных мультфильмах чаще встречаются персонажи, чьи научные изыскания сочетаются с желанием достичь материального благополучия. Проведенный анализ подтверждает предположение о том, что образы учёного и изобретателя являются неотъемлемым элементом исследовательской культуры детей, формируя тем самым установки и ценности молодого поколения, способного в будущем решать нетривиальные задачи и адекватно справляться с проблемами современного общества.

Ключевые слова: образы учёного и изобретателя, ценности науки, мультипликационный фильм, детская аудитория

Для цитирования: Удалова Е.С. Репрезентация образов учёных и изобретателей в детской мультипликации: социокультурный аспект // Коммуникология. 2025. Том 13. № 3. С. 155-167. DOI 10.21453/2311-3065-2025-13-3-155-167.

Сведения об авторе: Удалова Екатерина Сергеевна – к. филос. н., доцент кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины» Пензенского государственного университета. ORCID: 0000-0002-5543-2762. E-mail: des-2312@mail.ru. Адрес: 440026, Россия, г. Пенза, ул. Красная, д. 40.

Статья поступила в редакцию: 19.07.2025. *Принята к печати:* 20.09.2025.

Конфликт интересов: отсутствует.

Введение. Исследовательская деятельность и наука играют важную роль в современном обществе. Уровень научного развития является показателем его благополучия и прогресса. Это означает, что крайне важным становится формирование у подрастающего поколения ценностей знания, науки и исследовательской деятельности.

Мультипликационные фильмы служат для детей наглядным и доступным источником информации о способах взаимодействия с окружающим миром, и, соответственно, представляют собой эффективный инструмент донесения до детской аудитории определённых ценностей [Ткач 2010; Суворова 2014; Леонтьева 2022].

Изучение влияния средств массовой информации на детскую аудиторию является актуальными для научного сообщества с XX века. Еще в 1960-е годы А. Бандура эмпирически доказал влияние примеров жестокости героев, демонстрируемых СМИ, на поведенческие установки детей дошкольного возраста [Bandura 1969]. В 1970–1980-е годы первые исследования влияния телевидения на детей были проведены в СССР. При этом интерес отечественных учёных к теме возрастал пропорционально увеличению значимости самого телевидения. В 1990-е годы проводится ряд социологических исследований влияния телевидения на детей [Шариков, Чудинова 2007: 78].

В 2000-ые годы интерес отечественных учёных к теме влияния мультпродуктов на детей увеличивается. Изучаются влияние мультфильмов на становление межкультурной компетентности [Сторожева, Микиденко 2017]; предпочтения подростков в анимации [Савинова, Ворошилов 2023], воздействие агрессивного содержания мультпродуктов на поведение детей [Алешкин, Щукина 2002], формирование демографических установок и гендерных стереотипов у детей под влиянием мультпродукта [Антонов, Лактюхина и др. 2013]. Исследуются и образы, представленные в мультпродуктах для детской аудитории: образ школьного учителя [Маченин 2016], образ семьи [Леонтьева 2022].

При этом образы учёного и научной деятельности анализировались на основе взглядов молодежи [Разина, Володарская 2019; Кондрашихина и др. 2021], а также через призму кинематографических образов [Медведева 2015, Рыма-ренко 2018].

Изучение образа учёного в детских мультфильмах является важным дополнением к имеющимся исследованиям. Эти образы содержат ценности и нормы исследовательской деятельности, оценку статуса учёных и науки. Поэтому целью нашего исследования ставим выявление и анализ образов учёных и изобретателей в детской мультипликации.

Материалы и методы исследования

В исследовании применены структурный и интерпретативный подходы к анализу образов. В работе используются аксиологический, компаративный, герменевтический, семиотический методы анализа, дискурс-анализ, а также традиционный анализ документов.

Эмпирическим материалом для исследования служат отечественные и зарубежные мультипликационные продукты, транслируемые в период с 1965 по 2024 годы, в которых присутствуют герои учёный или изобретатель. Предметом исследования являются образы учёного и изобретателя, представленные в 26 отобранных мультфильмах.

Результаты исследования

Увеличивается количество мультфильмов, где присутствуют герои учёные и изобретатели. Если в период с 1960-х по 2000-ый год вышло 10 таких мультфильмов, то за последние 25 лет (с 2000 по сегодняшний день) – уже 16. Особенно заметен этот рост в российской мультипликации.

Внешний вид учёного и обстановка его деятельности. Герои-учёные мультфильмов – как правило, люди или антропоморфные существа, преимущественно мужского пола. Исключением здесь являются лишь две героини – учёный бабушка Изольда¹ и изобретатель Гайка². Деятели науки показываются обычно в зрелом возрасте, изобретатели не редко представлены юными, при этом способными персонажами. Во внешнем облике героев практически у всех присутствует одинаковая атрибутика – очки, белый халат и своеобразная причёска. Визуальные особенности не только соответствуют стереотипным представлениям о внешности учёного, но и помогают обозначить некоторые личностные качества. Например, постоянный поиск своих очков профессором Чудаковым³ показывает рассеянность и увлечённость работой. Стильная причёска с осветленной прядью, а также модные обтягивающие джинсы, Рекса Вектора подчеркивают его современность и уверенность в себе⁴. А редкие торчащие волосы профессора Боббермана символизируют тщетность и бесполезность его работы⁵.

В некоторых персонажах прослеживается национальная самобытность учёного, что обогащает и делает образ интересным. Сдержанность, консерватизм, уважение к традициям пронизывают внешний облик англичанина Уоллеса: в одеянии присутствуют строгость, аккуратность и щепетильность, в одежде предпочитает белую классическую рубашку, красный галстук, пиджак, жилет⁶. Традиционное утреннее чтение газеты, чаепитие имеют особое значение для Уоллеса, несмотря на то, что сама процедура утреннего подъёма героя весьма техно-

¹ М/ф «Три кота: Зимние каникулы», Россия, 2024.

² М/с «Чип и Дейл спешат на помощь», США, 1989.

³ М/ф «Фиксики: Большой секрет», Россия, 2017; м/ф «Фиксики против кработов», Россия, 2019.

⁴ М/с «Мишки-братишки. Снова вместе», Китай, 2018.

⁵ М/ф «В стране бобберов: Гомункулус», СССР, 1991; м/ф «В стране бобберов: Обед с господином Грызли», Россия, 1993.

⁶ М/ф «Невероятные приключения Уоллеса и Громита: Стрижка «под ноль», Великобритания, 1995; м/ф «Уоллес и Громит: самая дикая месть», Великобритания, 2024.

логизирована. В образе этого изобретателя сочетаются уважение к национальным традициям и приверженность современным технологиям.

Образ учёного, чьи поступки и ценности заслуживают уважения, может обладать непривлекательной внешностью, что, в свою очередь, не вызывает желания быть похожим на героя. Так, причудливость в образе (да и в имени) учёного можно встретить у персонажа мультсериала «Синий трактор» (Россия, 2014) Профессора Кислых Щей. Учёный хоть и пожилой мужчина с сединой в волосах, но герой забавный, несуразно пританцовывающий и даже умеющий читать ритмичный речитатив. Профессор Чудаков¹ – еще один пример доброго и талантливого образа учёного, но не привлекательного из-за своей «чудаковатости».

В отечественных мультфильмах не встречаются персонажи, чьи цели сводились бы к причинению вреда обществу. При этом именно положительные отечественные герои посредством визуальной презентации могут казаться не привлекательными из-за странностей внешнего облика и поведения.

Среда научной деятельности представлена в мультфильмах также стереотипно: есть помещения–лаборатории с оборудованием, техническими устройствами, колбами, пробирками, а также могут быть крупные библиотеки. В таких рабочих зонах часто царит «творческий беспорядок», подчеркивающий увлечённость хозяина.

Ценности и цели учёного и изобретателя. Для героев важными являются ценности науки, знания, открытий. Герои–учёные верят в науку, что отражено в их фразах: «Наука спасёт мир!» (профессор Бобberman)², «Да здравствует наука и техника!»³, «Признаться, я чуть не усомнился в реальности происходящего... Как ужасно было бы жить в мире, где наука осмеивается, и где господствует сон разума!» (Лосяш⁴). Для изобретателей наиболее важна ценность идеи и открытия. В советском мультфильме герой Архимед демонстрирует важность ценностей идей («Эврика!»⁵) и изобретений, которые могут быть полезными для человека. Изобретатель Декстер создает необычные творения и для него результаты работы – это возможность познать и преобразить мир («Изобретение – портал в другое измерение»⁶). «Новый день – новые изобретения!»⁷ – девиз героя Уоллеса на каждый день.

Цели же научной деятельности у героев отличаются. Цели могут быть направлены на благо обществу: создание атомной энергии, изобретательская и про-

¹ М/ф «Фиксики: Большой секрет», Россия, 2017; м/ф «Фиксики против кработов», Россия, 2019.

² М/ф «В стране бобберов: Гомункулус», СССР, 1991.

³ М/ф «Здравствуй, атом», СССР, 1965.

⁴ М/с «Смешарики», Россия, 2004.

⁵ М/ф «Коля, Оля и Архимед», СССР, 1972.

⁶ М/с «Лаборатория Декстера», США, 1996.

⁷ М/ф «Уоллес и Громит: самая дикая месть», Великобритания, 2024.

светительская деятельность, изучение новых видов животных. Также цели могут противостоять интересам общества, и заключаться, например, в желании захватить или уничтожить человечество (Нортон Нимнул¹). Герой Доктор Нефарио не скрывает своих истинных намерений: *«Я скучаю по злу. Зловещие заговоры, планы – я этим живу»*².

Альтруистические цели изобретателя не исключают желания получить материальное вознаграждение за свой труд. Так, английский персонаж Уоллес создает свои конструкции для того, чтобы помогать людям: *«Я с детства обожаю изобретать то, что может помочь людям»*³. При этом его открытия не только полезны для окружающих, но и самому автору приносят доход. Героя беспокоят вполне обыденные ситуации, например, необходимость оплаты счетов: *«Мы найдём способ оплатить счета»*, *«Норботы – это какое-то чудо. Скоро мы оплатим все счета»*⁴. Таким образом, герой-изобретатель демонстрирует способы решения проблем посредством своих знаний и умений. Для героя Уоллеса материальные ценности являются важными: изобретатель проживает в просторном доме с красивым ухоженным садом, жилище оборудовано техническими устройствами, делающими жизнь хозяина комфортной.

В целом отечественные герои-учёные чаще демонстрируют ориентацию на высокие цели науки, возможность помогать обществу. Так, например, герой профессор Чудаков (м/ф «Фиксики против кработов», Россия, 2019) мечтает о новой лаборатории, на которую и планирует потратить заработанные деньги. Или изобретатель Пин к материальным ценностям относится равнодушно, и более того, даже подчеркивает особую значимость для себя именно любимого дела в противовес благам материальным: *«И тогда я понимаю, что если сегодня у тебя есть все пирожные мира, но нет любимый дело, то завтра останутся только воспоминания о грязный посуда. Художник должен быть голодный»*⁵. Пожалуй, исключением здесь является Профессор Кислых Щей. Несмотря на нелепый и забавный вид героя, он не только даёт детям доступные объяснения, но и занимается вполне практичными и важными делами – выбирает автомобиль и удобную квартиру для своей семьи. Выбор же делается с учётом своих исследовательских интересов: *«Нам с квартирой повезло – на балконе так светло. Будет-будет здесь моя лаборатория. Посмотрите, ну-ка, ну-ка, здесь теперь живёт наука!»*⁶.

В некоторых образах учёных можно отметить ориентации на ценности, не связанные непосредственно с исследовательской деятельностью, но при этом содержательно дополняющие образ. Например, можно отметить значимость

¹ М/с «Чип и Дейл спешат на помощь», США, 1989.

² М/ф «Гадкий Я – 2», США, 2013.

³ М/ф «Уоллес и Громит: самая дикая месть», Великобритания, 2024.

⁴ Там же.

⁵ М/с «Смешарики», Россия, 2004.

⁶ М/с «Синий трактор», Россия, 2014, серия «Квартира для Профессора».

семейных ценностей для героев преимущественно отечественных мультфильмов. Так, профессор Селезнев (м/ф «Тайна третьей планеты», СССР, 1981) представлен семейным человеком, который прекрасно справляется с воспитанием дочери. Профессор Кислых Щей показан как женатый человек с двумя детьми. Или учёный бабушка Изольда, для которой семейные ценности являются не менее важными, чем наука и исследовательская деятельность: *«Единственное, что я хотела бы в настоящее время – провести время с семьёй»*¹. У учёного-полярника Коли есть семья, а его напарник Юра только мечтает об этом: *«Тебе хорошо, ты – семейный, вот бы тоже найти свою любовь»*².

Личностные качества учёного и изобретателя. Образы включают, прежде всего, качества, необходимые для исследовательской деятельности.

Среди таких качеств можно отметить увлечённость своей работой. Юный изобретатель Декстер (м/с «Лаборатория Декстера», США, 1996) настолько погружен в мир изобретений, что ему совершенно не хочется тратить своё время на «ненужные дела», например, посещать занятия по физической культуре. Самоотдача науке может потребовать жертв, иногда в ущерб семейным интересам. *«Больше полугода дома не была»*³ – признаётся бабушка Изольда, а её сын вспоминает: *«Сколько себя помню, мама постоянно в экспедициях»*⁴.

Внимательность к деталям и точность расчётов – неотъемлемые составляющие научной деятельности, что наглядно иллюстрируют герои, например, профессор Бобберман, подчёркивающий: *«Главное – правильно произвести расчеты»*⁵, и бабушка Изольда с её наставлением: *«Надо точно соблюдать параметры»*⁶.

Герои своим примером показывают, что оптимизм и вера в успех – необходимые компоненты научной деятельности. Их девизы – яркое тому подтверждение: от настойчивого *«Это должно работать!»* (Гайка)⁷ до философского *«Это не провал, а черновик успеха»* (Доктор Нефарио)⁸, от оптимистичного *«Небольшая доработка всё исправит»* (Контраптус)⁹ до решительного *«Пора начинать с чистого листа!»* (Пин)¹⁰.

Научная деятельность требует трудолюбия, терпения и целеустремленности. Например, Фил демонстрирует упорство, месяцами собирая и настраивая

¹ М/ф «Три кота: Зимние каникулы», Россия, 2024.

² М/с «Белые сны», Россия, 2024.

³ М/ф «Три кота: Зимние каникулы», Россия, 2024.

⁴ Там же.

⁵ М/ф «В стране бобберов: Гомункулус», СССР, 1991.

⁶ М/ф «Три кота: Зимние каникулы», Россия, 2024.

⁷ М/с «Чип и Дейл спешат на помощь», США, 1989.

⁸ М/ф «Гадкий Я», США, Франция, 2010.

⁹ М/с «Контраптус – гений!», Франция, 2009.

¹⁰ М/с «Смешарики», Россия, 2004, серия «Последняя ошибка Пина».

телескоп («У меня сегодня испытание телескопа. Я с ним месяц почти возил-ся – собирал, настраивал»¹). Герой «Белых снов» Юра подчеркивает, что «преодоление себя – это тоже своего рода героизм»². А для бабушки Изольды исследования – «дело жизни», «результат многолетних трудов», и вообще, по её мнению, «наука требует терпения!»³.

Научная деятельность немыслима без ответственности и дисциплины, что наглядно демонстрируют персонажи отечественных мультфильмов – полярники Коля и Юра («Потеря научных образцов – не в мою смену!», «Время и топливо не просто так выделяют, а на научную работу»⁴).

Также образы героев могут дополняться другими качествами, например, активностью и предприимчивостью, ориентированных на коммерческий успех. Так, Уоллес создает полезные и востребованные изобретения, и успешно продаёт результат своего труда. «Умный гном – в каждый дом!»⁵ – рекламный лозунг Уоллеса, который успешно привлекает покупателей технической новинки. А учёный Контраптус, иронично самовосхваляясь («Он изобрёл всё на свете, а если не изобрёл, то изобретёт!»⁶), кажется весёлым и обаятельным.

Взаимодействие с другими людьми, признание личности и достижений учёного другими. Увлечённость изобретательством нередко приводит к тому, что учёные, изобретатели и их открытия остаются непонятыми или даже отвергнутыми окружающими. Мультфильм «Коля, Оля и Архимед» (СССР, 1972) демонстрирует, как гениальные открытия Архимеда сталкиваются с непониманием и даже насмешками окружающих, в то же время показывает реакцию самого изобретателя на ситуацию. Это позволяет юным зрителям не только познакомиться с научными достижениями Архимеда, но и понять, как справляться с возникающими трудностями.

Непонимание результатов научной деятельности представлено в сюжете мультфильма «В стране бобберов» (Россия, 1993). Выращенный в колбе Герой для спасения всех от чудовища никого не спасает, погибает, персонажи мультфильма остаются в ситуации безысходности, а само открытие профессора Боббермана означает бессмысленность и бесполезность изобретения.

В ориентированных на детскую аудиторию мультипликационных продуктах поднимаются порой весьма не детские темы. Профессор Бобберман, созданный в 1990-ые годы отечественными мультипликаторами, участвует в застолье, драке. С глубоким смыслом учёный высказывается и о «чудовище», грозящей опасности: «Вот летальный напиток... выпьем и улетим в другую страну».

¹ М/с «Новаторы», Россия, 2011.

² М/с «Белые сны», Россия, 2024.

³ М/ф «Три кота: Зимние каникулы», Россия, 2024.

⁴ М/с «Белые сны», Россия, 2024.

⁵ М/ф «Уоллес и Громит: самая дикая месть», Великобритания, 2024.

⁶ М/с «Контраптус – гений!», Франция, 2009.

«А Родина?» – спрашивают у профессора. «Подождем, когда всё образуется, и вернемся»¹ – отвечает учёный. Таким образом, в образе профессора Боббермана отображены настроения и проблемы, характерные для российской науки и общества того времени. Также опасения изобретателя Уоллеса о выходе технологий из-под контроля заставляют задуматься о границах прогресса и ответственности человека за свои изобретения: «Разве технологии не упрощают нам жизнь? Это здорово, пока они понимают, кто в доме хозяин»².

Таблица 1. Репрезентация образов учёного и изобретателя в отечественных и зарубежных мультфильмах / Representation of the images of scientists and inventors in Russian and foreign cartoons

Отечественные	Зарубежные
Чаще образ учёного	Чаще образ изобретателя
1. Внешний вид	
Очки, белый халат, специфическая причёска как способ демонстрации личностных качеств	
Не привлекательная причудливость внешнего вида героев, ориентированных на благо общества	Не привлекательная несуразность в образе встречается у героев, ориентированных на вред обществу Национальная самобытность
2. Ценности и цели	
Ценности: наука, знание, открытия	
Цель – помощь другим людям, обществу Материальные ценности не важны Семейные ценности	Цели: помощь другим людям, обществу или захват и уничтожение человечества Материальные ценности важны
3. Личностные качества	
Увлечённость работой, внимательность к деталям и расчётам, оптимизм, трудолюбие, терпение, целеустремлённость, ответственность, дисциплинированность	
Альтруизм	Активность, предприимчивость
4. Взаимодействие с другими людьми, признание личности и достижений героя	
Достижения героев признаются, но иногда возникает непонимание со стороны окружающих	

Обсуждение. В мультфильмах можно увидеть разных учёных и изобретателей, которые отличаются внешней презентацией, ценностями и целями, а также степенью отражения научной деятельности.

В российских мультфильмах преобладают образы учёных, а в зарубежных – изобретателей. Это отражает разное понимание роли науки и её представителей. Отечественные герои-учёные мотивированы стремлением к развитию знаний и служению обществу, их работа – это долгий, кропотливый, требующий

¹ М/ф «В стране бобберов: Обед с господином Грыззли», Россия, 1993.

² М/ф «Уоллес и Громит: самая дикая месть», Великобритания, 2024.

самоотдачи и терпения процесс. Они воплощают идеал жертвенности ради науки. Изобретатели же чаще ориентированы на создание быстрых и практичных решений, улучшающих жизнь людей, для них важны оригинальность и новаторство.

В западных мультфильмах нередко встречаются герои, чьи цели включают не только научный прогресс и общественное благо, но и личную выгоду, материальные блага. Причём такая мотивация может быть представлена двояко: как отрицательное качество, когда личные интересы могут стать важнее помощи другим (изобретатель как антагонист), или как положительное, демонстрирующее предприимчивость и практичность героя (изобретатель как протагонист). В отечественных же мультфильмах редко затрагивается материальная сторона жизни учёных и изобретателей, внимание акцентируется на полной самоотдаче науке, порой в ущерб другим сферам. Такая идеализация может быть не всегда понятна или привлекательна для современного зрителя.

Внешний вид героев стереотипен, что отмечается и в других исследованиях образа учёных [Глухова 2018], и включает очки, белый халат и своеобразную причёску, а также лабораторию с оборудованием. В визуализации образа показаны характер учёного, его цели и отношение к научной деятельности. Интересно, что в российских мультфильмах встречаются противоречивые образы: учёные преследуют благородные цели, но их внешность и поведение намеренно подчёркивают странности и «чужаковатость», что делает их менее привлекательными. Впрочем, причудливость в поведении и внешнем виде учёного достаточно устойчивые характеристики образа учёного, транслируемого не только для детской аудитории [Фуртай 2018]. Такая противоречивость трансляции образов обуславливает в дальнейшем и неоднозначность представлений детей об учёных и науке [Разина, Володарская 2019; Кондрашихина, Медведева, Кажарская 2021].

В некоторых персонажах прослеживается национальная самобытность героя учёного, что в целом обогащает и делает образ более интересным.

Ценности, связанные с образами учёных и изобретателей, выходят за рамки научной деятельности. Они также транслируют важные семейные ценности, как это видно на примерах персонажей отечественных мультфильмов «Белые сны», «Три кота: Зимние каникулы» и «Тайна третьей планеты». Таким образом, образ учёного может способствовать формированию семейных ценностей у детей [Немова, Бурухина 2014; Леонтьева 2022]. В то же время мы часто видим героя-изобретателя, полностью поглощённого работой, жертвующего личной жизнью ради науки, что подчёркивает его страсть, самоотверженность или даже «самопожертвование» [Медведева 2025].

Герои мультфильмов воплощают в себе качества учёного и изобретателя: увлечённость работой, скрупулёзность в расчётах, позитивный настрой и уверенность в результате, а также упорство и настойчивость в достижении целей. В образах учёных, особенно в российской анимации, нередко подчёркиваются такие важные качества, как ответственность и дисциплинированность. Дополнительную привлекательность героям-учёным придают такие черты, как обаяние, самои-

рония, предприимчивость, доброта и справедливость, что делает их близкими и интересными для юных зрителей.

Несмотря на содержательные особенности образов учёного и изобретателя, все они играют важную роль в социализации детей – показывают значимость ценностей знания, необходимость развивать такие качества как любознательность, целеустремлённость, трудолюбие. Более того, посредством транслируемых образов учёных решается задача популяризации науки как важной сферы деятельности.

Выводы. Изучение образа учёного и изобретателя в мультипликационных продуктах представляет собой важный аспект формирования у детской аудитории ценностей знания и интереса к научной деятельности. Мультипликационный фильм как доступный и увлекательный формат способен не только донести сложные научные идеи, но и сформировать положительный образ учёного как искателя и творца. Такие герои могут вдохновлять детей на познание мира, развивая любознательность и стремление к открытиям.

Акцент на положительных качествах учёных, таких как целеустремленность, трудолюбие, дисциплина, творческий подход к решению проблем, способствует развитию у детской аудитории критического мышления и ответственности за свои поступки. Таким образом, образы учёного и изобретателя, транслируемые в мультипликационных продуктах, становятся эффективным инструментом формирования исследовательской культуры, обуславливая появление заинтересованного и активного поколения, способного решать актуальные проблемы современного общества.

Источники

Алешкин Н.И., Щукина И.А. (2002). Влияние мультипликационных фильмов агрессивного содержания на поведение детей дошкольного возраста // Сибирский психологический журнал. № 16 (17). С. 56-61.

Антонов Г.В., Лактюхина Е.Г. (2013). Мультсериал «Клуб Винкс»: формирование демографических установок и гендерных стереотипов у детей в возрасте 7–12 лет (по материалам контент-анализа) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. № 2 (20). С. 92-98.

Глухова М.Е. (2018). Стереотипы внешности в современной детской российской анимации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. Том 11. вып. 1. С. 128-141. DOI: 10.21638/11701/spbu12.2018.111.

Дохова З.Р., Чеправкова Т.А. (2013). Мультфильм как механизм конструирования у детей дошкольного возраста эгалитарных гендерных представлений (на материале мультсериала «Винкс») // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. № 160. С. 85-91.

Кондрашихина О.А., Медведева С.А., Кажарская О.Н. (2021). Образ учёного в представлениях студентов-психологов // Международный научно-исследовательский журнал. № 2-3 (104). С. 68-71. DOI: 10.23670/IRJ.2021.103.2.075.

Леонтьева Т.В. (2022). Особенности структуры образа семьи в современных российских мультипликационных фильмах // Общество: социология, психология, педагогика. №4. С. 45-49. DOI: 10.24158/sp.2022.4.6.

Маченин А.А. (2016). Собираательный образ школьного учителя в отражении теле/кино/интернет медиапространства // Медиаобразование. Media Education. № 3. С. 23-48.

Медведева С.М. (2015). Самопожертвование учёного в изображении отечественного кино // Вестник МГИМО–университета. № 5 (44). С. 231-239.

Немова О.А., Бурухина А.Ф. (2014). Мультипликационные фильмы как средство формирования семейных духовно–нравственных ценностей // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. № 1. С. 152-173.

Разина Т.В., Володарская Е.В. (2019). Образ учёного в представлениях современных подростков // Вестник Сыктывкарского университета. № 3 (11). С. 46-62.

Рымаренко О.С. (2018). О новых образах учёного и научной деятельности в телевизионных сериалах // Межкультурная коммуникация: Запад–Россия–Восток. Материалы Международной студенческой научно-практической конференции. Под редакцией Е.Е. Тихомировой. Новосибирск. С. 74-81. EDN: YSUEQB

Савинова Л.Ю., Ворошилов Л.В., Лукашенко Д.В., Тюжин С.А. (2023). Предпочтения современных подростков в анимации // Комплексные исследования детства. Т. 5. № 2. С. 110-117. DOI: 10.33910/2687-0223-2023-5-2-110-117.

Сторожева С.П., Микиденко Л.Н. (2017). Мультипликация как фактор формирования межкультурной компетентности // Идеи и идеалы. № 1(31). Т. 2. С. 12-24. DOI: 10.17212/2075-0862-2017-1.2-12-24.

Суворова Н.В. (2014). Мультипликация как способ влияния на формирование социокультурной идентичности ребёнка // Молодой учёный. № 8 (67). С. 740-742.

Ткач В.П. (2010). Влияние мультфильмов на социализацию детей // Социология. №2. С. 199-206.

Фуртай Ф. (2018). Безумный герой кинематографа: учёный как зеркало экзистенциальных страхов // Международный журнал исследований культуры. №3(32). С. 53-67.

Шарииков А.В., Чудинова В.П. (2007). Детское телевидение. Взгляд социолога // Дети и культура / Отв. ред. Б.Ю. Сорочкин. М.: КомКнига. С. 58-85.

Bandura A. (1969). Principles of Behavior Modification. NY: Holt, Rinehart and Winston.

■ ■ ■ Representation of Images of Scientists and Inventors in Animated Cartoons: socio-cultural aspect

Udalova E.S.

Penza State University (PSU), Penza, Russia.

Abstract. This article represents the analysis of the images of scientists and inventors in 26 Russian and foreign animated cartoons (1965–2024). The study is based on structural and interpretive approaches to image analysis, axiological, hermeneutic, semiotic, discourse, and traditional document analysis. The premise is that the translated images form the value of knowledge and interest in science. The visual component of the characters, often stereotypical, is an important means of demonstrating the personal qualities of the hero, as well as his goals and the specifics of scientific activity. Domestic (Russian) cartoons often depict scientists ambiguously: despite their desire to benefit society, their eccentric appearance makes the characters unattractive. In some characters, the national originality of the scientist's image is traced, which makes the image more interesting to children. Passion for work, careful attention to calculations, optimism, hard work, determination – these are

the qualities present in the heroes of cartoons. The values of knowledge, science, ideas, discoveries are important for the heroes. At the same time, the goals of their activities can be aimed both at the benefit of society, and at achieving personal interests. On the other hand, foreign cartoons more often feature characters whose scientific research is combined with a desire to achieve material well-being. The study confirms the assumption that the images of scientists and inventors are an integral element of children's research culture, thereby shaping the attitudes and values of the younger generation capable to solve non-trivial problems and adequately cope with the issues of modern society in the future.

Keywords: images of a scientist and an inventor, values of science, animated film, animated cartoons, children's audience

For citation: Udalova E.S. (2025). Representation of images of scientists and inventors in animated cartoons: socio-cultural aspect. *Communicology*. Vol. 13. No. 3. P. 155-167. DOI 10.21453/2311-3065-2025-13-3-155-167.

Inf. about the author: Udalova Ekaterina Sergeevna – CandSc (Philos.), associate professor of the Department of Social and Humanitarian Disciplines at Penza State University. *ORCID*: 0000-0002-5543-2762. *E-mail*: des-2312@mail.ru. *Address*: 440026, Russia, Penza, Krasnaya St., 40.

Received: 19.07.2025. *Accepted:* 20.09.2025.

References

- Aleshkin N.I., Shchukina I.A. (2002). The Impact of Aggressive Animated Films on the Behavior of Preschool Children. *Siberian Psychological Journal*. No. 16 (17). P. 56-61 (in Rus.).
- Antonov G.V., Laktyukhina E.G. (2013). The Animated Series "Winx Club": Formation of demographic attitudes and gender stereotypes in children aged 7-12 Years (based on content analysis). *Bulletin of Volgograd State University. Series 7: Philosophy*. No. 2 (20). P. 92-98 (in Rus.).
- Bandura A. (1969). Principles of Behavior Modification. NY: Holt, Rinehart and Winston.
- Dokhova Z.R., Chepravkova T.A. (2013). Cartoon as a mechanism for constructing egalitarian gender representations in preschool children (based on the animated series "Winx"). *Bulletin of the A.I. Herzen State Pedagogical University of Russia*. No. 160. P. 85-91 (in Rus.).
- Furtai F. (2018). The Mad Hero of Cinema: The Scientist as a Mirror of Existential Fears. *International Journal of Cultural Studies*. No. 3 (32). P. 53-67 (in Rus.).
- Glukhova M.E. (2018). Appearance Stereotypes in Contemporary Russian Children's Animation. *Bulletin of St. Petersburg University. Sociology*. Vol. 11. Issue 1. P. 128-141. DOI: 10.21638/11701/spbu12.2018.111 (in Rus.).
- Kondrashikhina O.A., Medvedeva S.A., Kazharskaya O.N. (2021). The Image of a Scientist in the Perceptions of Psychology Students. *International Research Journal*. No. 2-3 (104). P. 68-71. DOI: 10.23670/IRJ.2021.103.2.075 (in Rus.).
- Leontyeva T.V. (2022). Features of the Structure of the Image of the Family in Modern Russian Animated Films. *Sociology, Psychology, Pedagogy*. No. 4. P. 45-49. DOI: 10.24158/spp.2022.4.6. (in Rus.).
- Machenin A.A. (2016). The Collective Image of a School Teacher as Reflected in TV/Film/Internet Media Space. *Media Education*. No. 3. P. 23-48 (in Rus.).
- Medvedeva S.M. (2015). Self-Sacrifice of a Scientist as Portrayed by Russian Cinema. *Bulletin of MGIMO University*. No. 5 (44). P. 231-239 (in Rus.).

Nemova O.A., Burukhina A.F. (2014). Animated films as a means of developing family spiritual and moral values. *Bulletin of Moscow University. Series 18. Sociology and political science*. No. 1. P. 152-173 (in Rus.).

Razina T.V., Voldarskaya E.V. (2019). The image of a scientist in the minds of modern teenagers. *Bulletin of Syktyvkar University*. No. 3 (11). P. 46-62 (in Rus.).

Rymarenko O.S. (2018). On new images of a scientist and scientific activity in television series. In: *Intercultural communication: West-Russia-East. The Materials of the International Student Scientific and Practical Conference*. Edited by E.E. Tikhomirova. Novosibirsk. P. 74-81. EDN: YSUEQB (in Rus.).

Savinova L.Yu., Voroshilov L.V., Lukashenko D.V., Tyuzhin S.A. (2023). Preferences of modern teenagers in animation. *Comprehensive studies of childhood*. Vol. 5. No. 2. P. 110-117. DOI: 10.33910/2687-0223-2023-5-2-110-117 (in Rus.).

Sharikov, A.V., Chudinova, V.P. (2007). Children's Television: A Sociologist's View. In: B.Yu. Sorochkin (ed.), *Children and Culture*. Moscow: KomKniga. P. 58-85 (in Rus.).

Storozheva S.P., Mikidenko L.N. (2017). Animation as a Factor in the Formation of Intercultural Competence. *Ideas and Ideals*. No. 1 (31). Vol. 2. P. 12-24. DOI: 10.17212/2075-0862-2017-1.2-12-24 (in Rus.).

Suvorova N.V. (2014). Animation as a Way of Influencing the Formation of a Child's Sociocultural Identity. *Young Scientist*. No. 8 (67). P. 740-742 (in Rus.).

Tkach V.P. (2010). The Impact of Cartoons on Children's Socialization. *Sociology*. No. 2. P. 199-206 (in Rus.).